

SOMERSET

REVISTA DE DISEÑO, DECORACIÓN Y ARQUITECTURA

Proyecto

RESTO-ECOLOUNGE ICA

TEZA ARQUITECTOS

Deco Entrevista - Deco sin Obra

Pantone 2025 Mocha Mousse

Sociales - Premios Revista Somerset

8

12

28

34

42

54

TIP DEL MES

Aprende los básicos en la decoración navideña y cómo incorporarlos en tu hogar para llenarla de estilo en estas fiestas.

TENDENCIA

Descubre cuáles son las tendencias del nuevo año 2025, inspírate con cada una de ellas y aprende a cómo utilizarlas e incorporarlas en tu propio hogar o diseños de interior.

DECO ENTREVISTA

¡Conoce a Yasmin Flores! Creadora de Deco sin Obra, una cuenta que comparte videos y procesos de cómo decorar tus espacios de interior con poco presupuesto y siendo responsables con el medio ambiente.

TENDENCIA

¡Color del año 2025! Pantone ya lanzó cuál será el color que va a destacar en el nuevo año. Descubre cual es y cómo puedes incorporarlo en tus diseños y ambientes.

PROYECTOS

¡Proyectos destacados! Andre Diaz nos comparte todos los detalles de uno de sus últimos proyectos, Doménica Padilla. Teza Arquitectos, también nos comparte cada detalle de su proyecto Ecolounge Ica.

APRENDE FÁCIL

¿Cómo elegir obras de arte para tu hogar? En esta edición de la revista digital te damos una guía para que las incorpores en tu hogar.



START UP

¿Ya conoces a RSH Arquitectura? Romina y Valerie, socias del estudio de arquitectura nos cuentan más detalles del negocio, sus proyectos y metas a futuro.



ARQUITECTURA SOSTENIBLE

Descubre cómo la economía circular en la construcción está contribuyendo con el cuidado y protección del medio ambiente.



SOCIALES

Segunda edición de los Premios Revista Somerset. Conoce a los ganadores del II Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño, las marcas auspiciadores y el jurado de gran reconocimiento. Te contamos cómo se vivió la ceremonia de premiación.

Editorial



SOMERSET REVISTA DIGITAL

Edición 20 Diciembre 2024
Calle Las Camelias 174, of 702
San Isidro, Lima

Whatsapp: +51 923 733 787
revista@somersetperu.com
www.revistasomerset.com

La revista no se responsabiliza de la opinión expresada en los artículos publicados por sus colaboradores, ni de los productos y/o servicios ofrecidos y comercializados por los anunciantes de esta edición. Queda totalmente prohibida la reproducción total o parcial del contenido de esta edición, sin permiso o autorización por escrito del Director.

DIRECTOR

Saúl Carrasco Cuya

COORDINACIÓN

Claudia Carrasco Hayakawa

DISEÑO REDACCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Ingenia Consultores Asociados SAC

COLABORADORES

- TEZA ARQUITECTOS
- YASMIN FLORES - DECO SIN OBRA
- ANDRE DIAZ
- RSH ARQUITECTURA

PORTADA:

Resto-Ecolounge Ica
Teza Arquitectos



Un Año de Diseño y Transformación

A medida que cerramos este año lleno de desafíos y oportunidades, queremos tomarnos un momento para reflexionar sobre todo lo que hemos compartido y aprendido juntos en el mundo del interiorismo.

Este ha sido un año de reinención, donde la creatividad se convirtió en la protagonista de espacios que no solo reflejan estilo, sino también funcionalidad y confort. Desde proyectos innovadores hasta las últimas tendencias, hemos sido testigos de cómo el diseño interior sigue siendo un motor de cambio en la vida de las personas.

En este cierre de ciclo, agradecemos a nuestros lectores, colaboradores y a todos los profesionales que han sido parte de esta comunidad apasionada por el diseño. Su apoyo y entusiasmo nos inspiran a seguir explorando nuevas ideas y a continuar siendo un puente entre la visión creativa y la práctica transformadora.

El próximo año nos trae nuevas oportunidades para seguir evolucionando juntos. Prepárense para descubrir más inspiración, historias de éxito y consejos prácticos que los acompañarán en sus propios proyectos.

Desde todo el equipo de Revista Somerset les deseamos unas felices fiestas y un nuevo año lleno de creatividad, armonía y diseño que trascienda límites.

¡Gracias por ser parte de nuestra historia!

Con gratitud,
Saúl Carrasco Cuya
Revista

Somerset

¿DESEAS EMPRENDER EN INTERIORISMO?

- ¿Cómo dar el primer paso?
- Marketing digital, marca personal, branding, identidad corporativa, registro de marca, logo.
- Programa de emprendimiento.
- Intensivo de 8 semanas
- ¿Cómo fijo mis precios? ¿Cuánto debo cobrar?
- Presupuesto, desglose de partidas, proveedores.
- Talleres virtuales y presenciales
- Planificando mi estrategia, identificando mis servicios (nichos de mercado)
- Capacitaciones personalizadas one to one.



NUEVOS DISEÑOS

Balance

VERDE
JADE

TOFFEE

MARAS

CONOCE LOS DISEÑOS Y
ATRIBUTOS EN



VESTO
arauco

@araucooperu

Arauco Soluciones Sostenibles

SALA DE ESTAR "EL DORMITORIO DE ALMA" POR @JHOMA



crea, MODELA
Y COMBINA
sin límites

RSAMOBILIARIAS Y @SCALA.ARQUITECTOS.PERU

TABLEROS
MELAMÍNICOS

VESTO
arauco

BÁSICOS EN
DECORACIÓN NAVIDEÑA:

Crea un Hogar Lleno de

MAGIA

La Navidad es el momento perfecto para transformar tu hogar en un espacio cálido y acogedor. Si estás buscando inspiración para decorar, aquí tienes los cinco elementos básicos que no pueden faltar para crear una atmósfera mágica y festiva.



1



El Árbol de Navidad: El Protagonista

Ya sea natural o artificial, el árbol de Navidad es el corazón de la decoración. Decóralo con una paleta de colores definida y añade luces cálidas para resaltar su belleza.

Tip: Usa adornos personalizados o hechos a mano para agregar un toque único y especial.

Iluminación: La Clave para el Ambiente

Las luces navideñas son esenciales para crear magia. Úsalas no solo en el árbol, sino también en ventanas, escaleras y exteriores.

Tip: Opta por luces LED para ahorrar energía y elige tonos cálidos para un ambiente acogedor.

2



Guirnaldas y Coronas: El Detalle de Bienvenida

Coloca coronas en las puertas y guirnaldas en chimeneas, escaleras o mesas. Incorpora elementos naturales como ramas, piñas y flores secas para un look elegante.

Tip: Añade cintas o adornos pequeños para darles un toque personalizado.



3

Textiles y Accesorios: Confort Navideño

Cojines, mantas y alfombras con motivos navideños transforman cualquier espacio en un refugio acogedor.

Tip: Usa tejidos en tonos cálidos como rojo, verde o beige para crear armonía con el resto de la decoración.



4

Velas y Aromas: Navidad para los Sentidos

Velas aromáticas con fragancias como pino, canela o frutos rojos añaden un toque especial y cálido a tus espacios.

Tip: Combina velas de diferentes tamaños en grupos decorativos para resaltar mesas o repi-



5

Tendencias

TENDENCIAS EN DIS

20



SEÑO Y DECORACIÓN

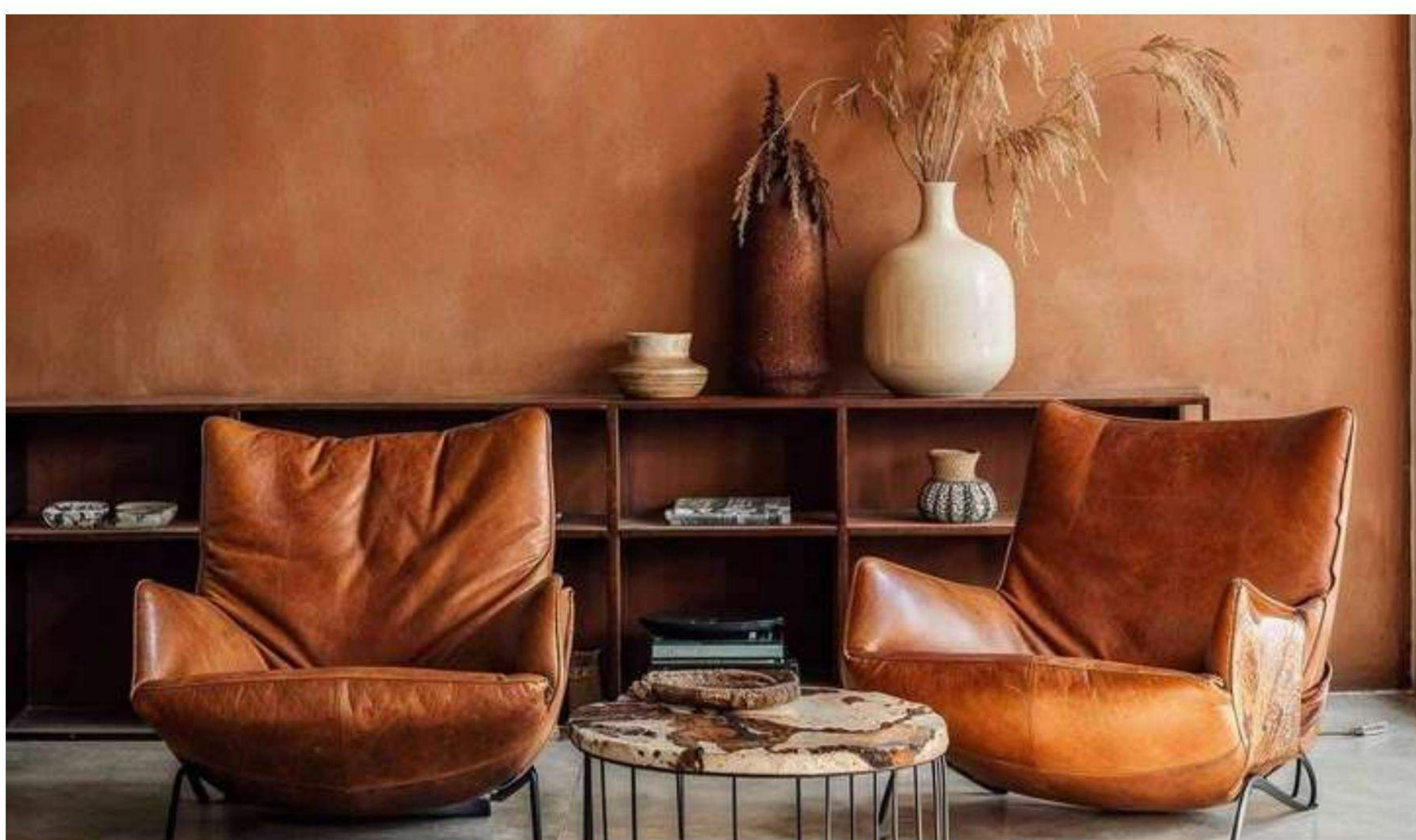
25





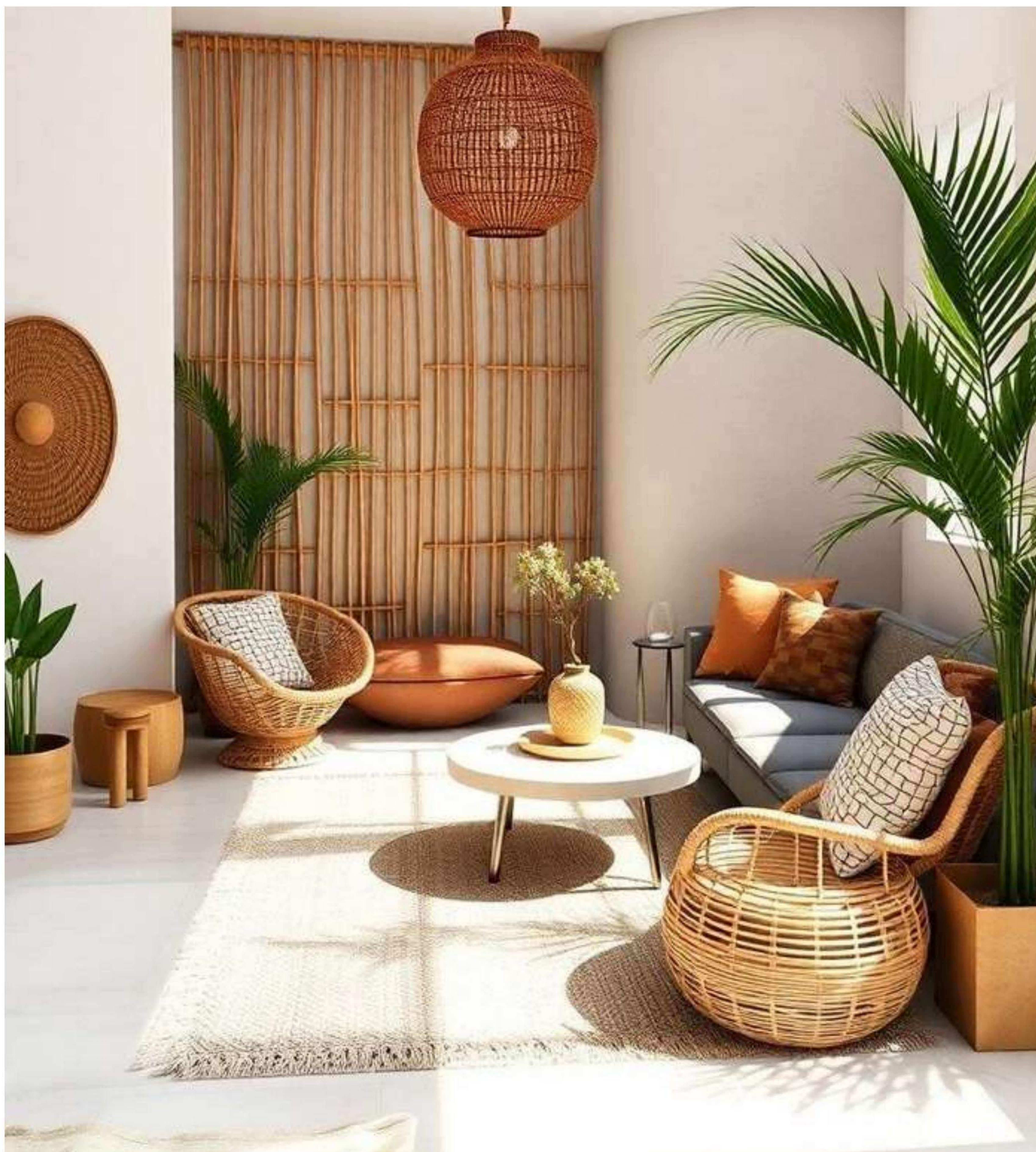
El 2025 llega con una explosión de creatividad en el mundo del diseño de interiores, donde la naturaleza, la tecnología y el arte convergen para transformar los espacios en verdaderas obras de arte funcionales. Este nuevo año, la decoración se centra en crear ambientes que no solo sean visualmente atractivos, sino que también promuevan el bienestar, la sostenibilidad y la conexión emocional con nuestro entorno.

¿Te imaginas un hogar donde cada rincón cuente una historia y refleje tus valores? Con estas tendencias, es posible. Desde materiales orgánicos hasta tecnologías inteligentes, descubre cómo renovar tu espacio con estilo y convertirlo en el refugio perfecto para el 2025.





NATURALEZA COMO PROTAGONISTA



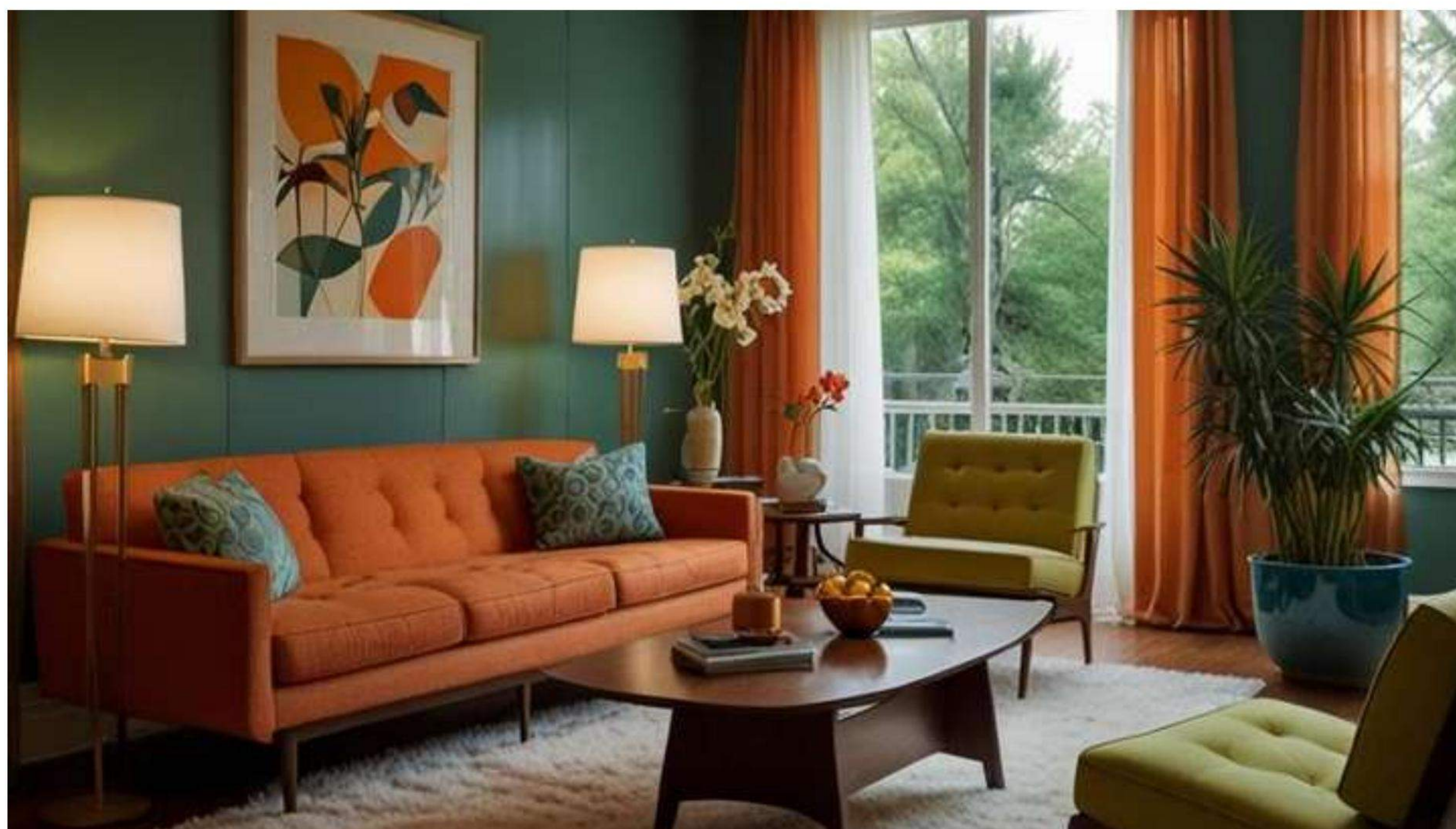
El diseño se reconecta con el entorno natural, integrando materiales orgánicos como piedra, madera sin tratar y fibras vegetales. Los espacios abiertos con plantas interiores seguirán creciendo en popularidad, creando atmósferas que favorecen el bienestar y la sostenibilidad. Además, los jardines verticales y las macetas de gran tamaño serán elementos clave.





TONOS TERROSOS: LA CALIDEZ DEL HOGAR

Los colores cálidos y acogedores como terracotas, marrones, beiges y verdes oliva dominarán la paleta del 2025. Estos tonos, que evocan la tierra y el confort, se aplicarán tanto en paredes como en muebles y textiles, creando espacios equilibrados y relajantes.



ARTE XL: PIEZAS QUE IMPACTAN

El arte de gran formato se convertirá en el centro de atención en los espacios interiores. Desde cuadros hasta esculturas o instalaciones, estas piezas transforman cualquier rincón en una declaración visual única. La tendencia busca expresar la personalidad de los habitantes del hogar a través de obras imponentes que cuentan historias.





ALFOMBRAS COMO PROTAGONISTAS DEL DISEÑO

Las alfombras vuelven con fuerza, pero no como simples complementos. Ahora, se presentan en diseños llamativos, colores vibrantes y texturas audaces, convirtiéndose en piezas principales de los ambientes. Se usan para delimitar espacios y aportar carácter a cada rincón.





INSPIRACIÓN OCEÁNICA: SERENIDAD AZUL

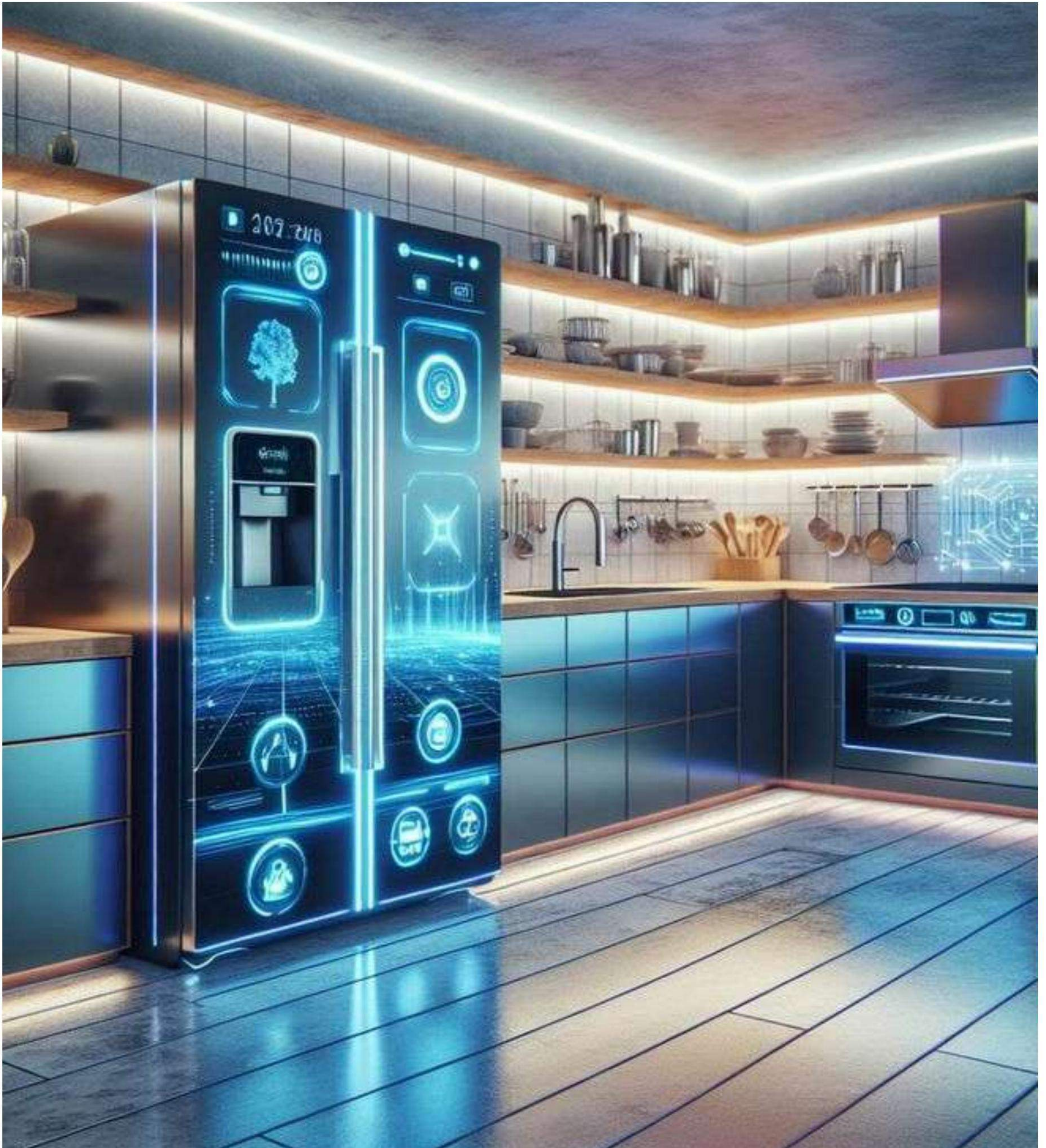
El océano inspira el diseño con tonos azules profundos, grises suaves y acabados perlados que evocan la calma marina. Este estilo se ve reflejado en muebles curvados, textiles ondulados y detalles que recuerdan al agua, como mosaicos y superficies brillantes.



ILUMINACIÓN: MUCHO MÁS QUE FUNCIONALIDAD

En 2025, la iluminación se convertirá en arte. Lámparas escultóricas, luces regulables y sistemas que combinan diseño y tecnología dominarán los interiores. La iluminación ambiental ganará protagonismo, creando ambientes cálidos y personalizables para cada ocasión.

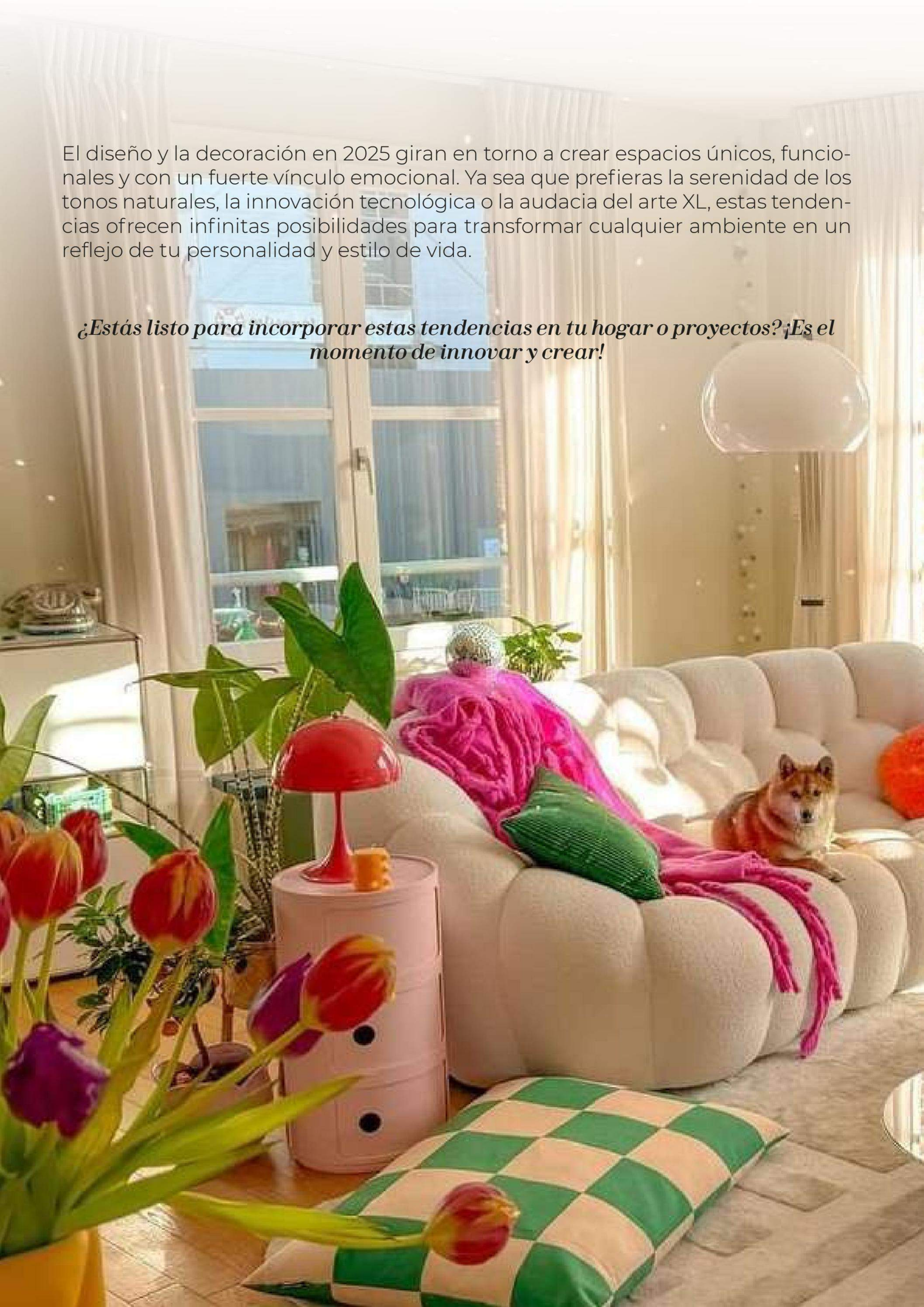
TECNOLOGÍA INTEGRADA: EL FUTURO ES AHORA



La domótica sigue siendo tendencia, con hogares que adoptan tecnología integrada para mejorar la funcionalidad y la comodidad. Desde espejos inteligentes hasta muebles con cargadores inalámbricos, las soluciones tecnológicas no solo facilitan la vida, sino que también se integran estéticamente al diseño.

El diseño y la decoración en 2025 giran en torno a crear espacios únicos, funcionales y con un fuerte vínculo emocional. Ya sea que prefieras la serenidad de los tonos naturales, la innovación tecnológica o la audacia del arte XL, estas tendencias ofrecen infinitas posibilidades para transformar cualquier ambiente en un reflejo de tu personalidad y estilo de vida.

¿Estás listo para incorporar estas tendencias en tu hogar o proyectos? ¡Es el momento de innovar y crear!





DE
CO
SIN OBRA



YASMIN FLORES

1. Cuéntanos un poco sobre ti y tu experiencia profesional

Hola, soy Yasmin creadora de contenido y creadora de Deco Sin Obra, tengo 34 años, soy mamá e Ingeniera Civil de Profesión. Estudié en la PUCP y ejercí como Ingeniera durante 9 años. Soy una apasionada por estudiar para seguir aprendiendo cosas nuevas y compartir lo aprendido.

2. ¿Cómo surgió la idea de “Deco sin Obra”?

Entre muchos cursos, diplomados, talleres que empecé a estudiar desde la pandemia, tomé un curso de España sobre la renovación de mueble con Pintura de Tiza y ahí empecé a investigar más sobre esta y otras pinturas y descubrí que no solo se podía renovar muebles, sino también ambientes completos de un hogar. Fue en ese momento que empecé a desarrollar mi proyecto de Deco Sin Obra (hace más de 2 años).



3. ¿Cuál es la filosofía detrás de enseñar a decorar sin pasar por el proceso de obra?

La filosofía de Decorar Sin Obra busca que TODAS y TODOS podamos tener un hogar lindo, con los recursos que tengamos, en corto tiempo, haciéndolo nosotras mismas y lo más importante de manera Sostenible. Todo esto con la ayuda de materiales como la pintura.

4. ¿Cómo fue el proceso de introducir “Deco sin Obra” al mercado y crear una comunidad?

Lance mi proyecto en marzo del 2024 compartiendo de que se trataba mi proyecto y todo lo que iban a ir viendo en él. Después de ello he seguido compartiendo de manera constante mucha información y siempre alineada a mis pilares de marca. Viene siendo un proceso muy gratificante, que ha tenido muy buena recepción y ha crecido muy rápido en estos 8 meses de creado ya somos 60 mil personas.



5. ¿Cuáles son las claves para que un video sea claro y atractivo para la audiencia?

Siempre se debe desarrollar un guión donde el storytelling es de los más importante, el cual debe incluir como mínimo un hook (gancho) inicial, contenido de valor y cierre con un llamado a la acción.

En la parte visual me parece importante tener muchas tomas para cambiar de escena constantemente, para que no sea un Reel monótono. Y generar contenido con tu propio sello, esto se desarrolla en el tiempo y es ir probando que te gusta a ti como creador de contenido, pero sobre todo que le gusta a tu comunidad.

6. También realizas talleres, ¿cómo decidiste que era momento de compartir tus ideas y experiencia con otros? ¿Qué es lo que más te gusta de enseñar a otros?

He enseñado como Pre Docente en la PUCP desde el 2016 y siempre he disfrutado compartiendo mis conocimientos. Este año desde que nació Deco Sin Obra tenía claro que dentro de mis líneas de negocio estarían el crear cursos para compartir. Así nació mi primer taller virtual que dicté en Julio 2024 a personas de Argentina, Chile, Ecuador, Colombia, Puerto Rico, España y Perú y mi primer taller presencial que dicté en Lima en noviembre 2024.



7. ¿Por qué consideras que es importante incorporar la sostenibilidad en la decoración?

Considero que es importante incorporar la Sostenibilidad en nuestras vidas. Vivimos en tiempos de extremo consumismo, sin pensar a donde va a parar todo el desperdicio que generamos.

Dentro de ello la construcción/obra genera gran cantidad de residuos no aprovechables, por lo que con Deco Sin Obra busco poder Decorar todos los espacios de nuestro hogar generando el mínimo de residuos con la finalidad de cuidar nuestro planeta.

8. ¿Qué transformación o proyecto ha tenido el mayor impacto entre tu audiencia?

En general la Renovación de baños y cocinas con pintura.

9. ¿Qué es lo más emocionante o gratificante de compartir transformaciones en tus redes sociales?

Los mensajes que recibo de mi comunidad contándome que han empezado a renovar ellas mismas sus hogares con la ayuda del contenido que les comparto. Es en ese momento que veo que se está cumpliendo mi misión con Deco Sin Obra.

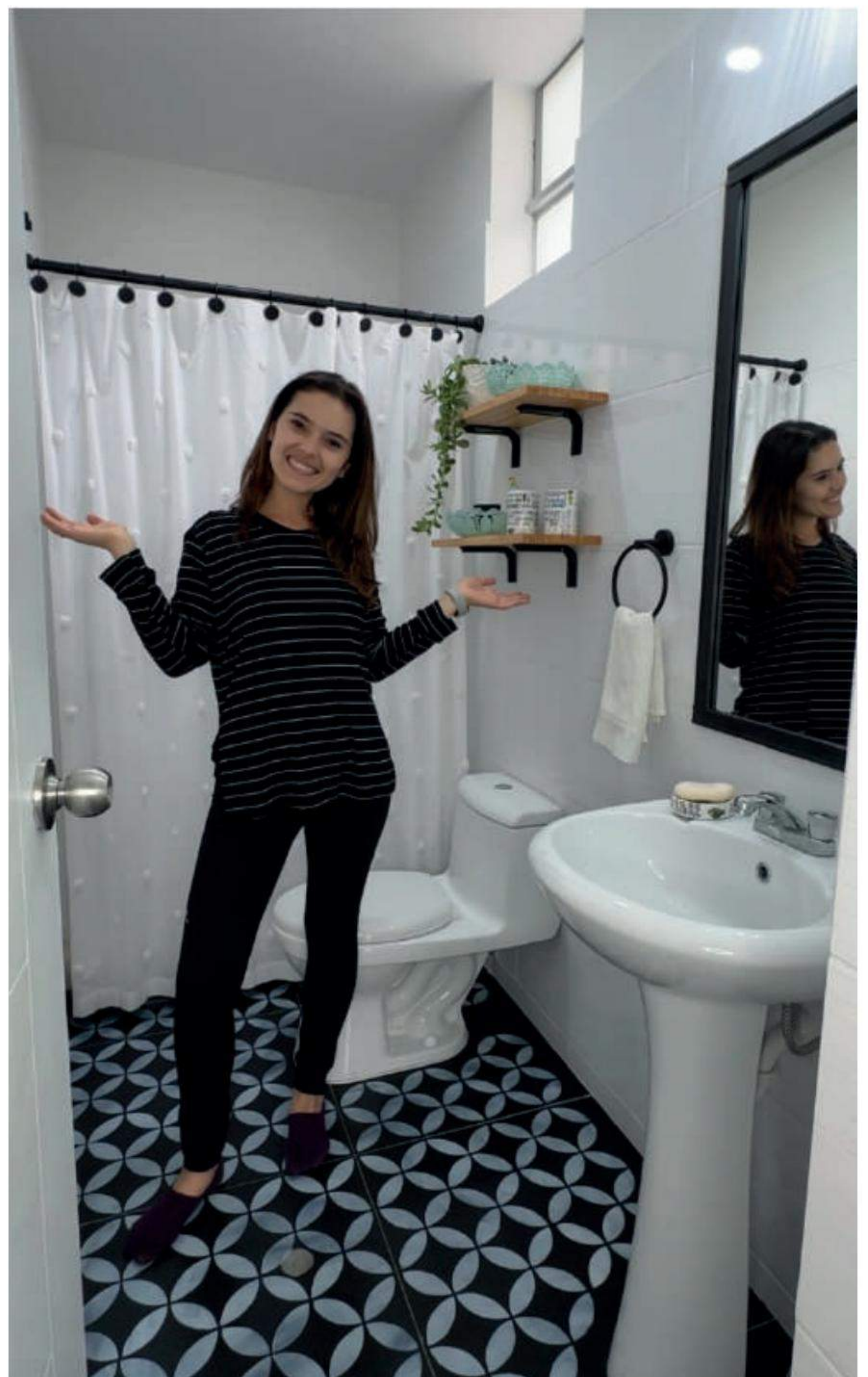




10. ¿Qué metas tienes como profesional y para Deco sin Obra a corto y largo plazo?

A la fecha cuento con Asesorías virtuales, Servicios a Domicilio, mi primer espacio físico ubicado en la tienda Casa Color donde encuentran productos como mis Stencil y Pasta de Relieve, mis talleres virtuales y presencial para Transformar sus Hogares con Pintura de Tiza y las colaboraciones con diferentes marcas aliadas a mi proyecto.

Como metas para el 2025 es seguir generando contenido de valor en mi cuenta de Instagram de Deco Sin Obra, crear nuevos cursos presenciales y virtuales, nuevos productos, abrir nuevos espacios físicos y generar nuevas alianzas con empresas.

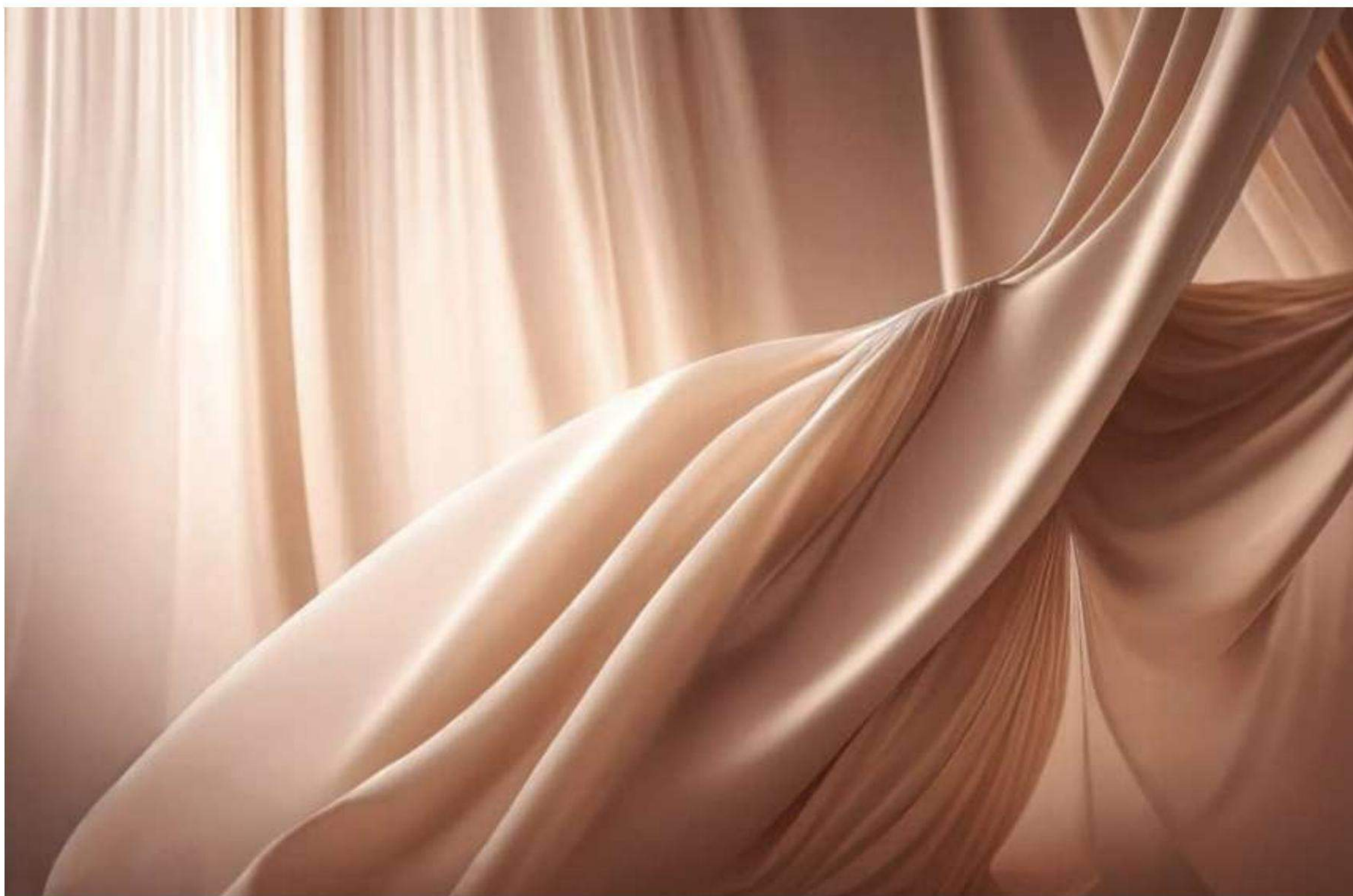


Tendencias



Mocha
Mousse

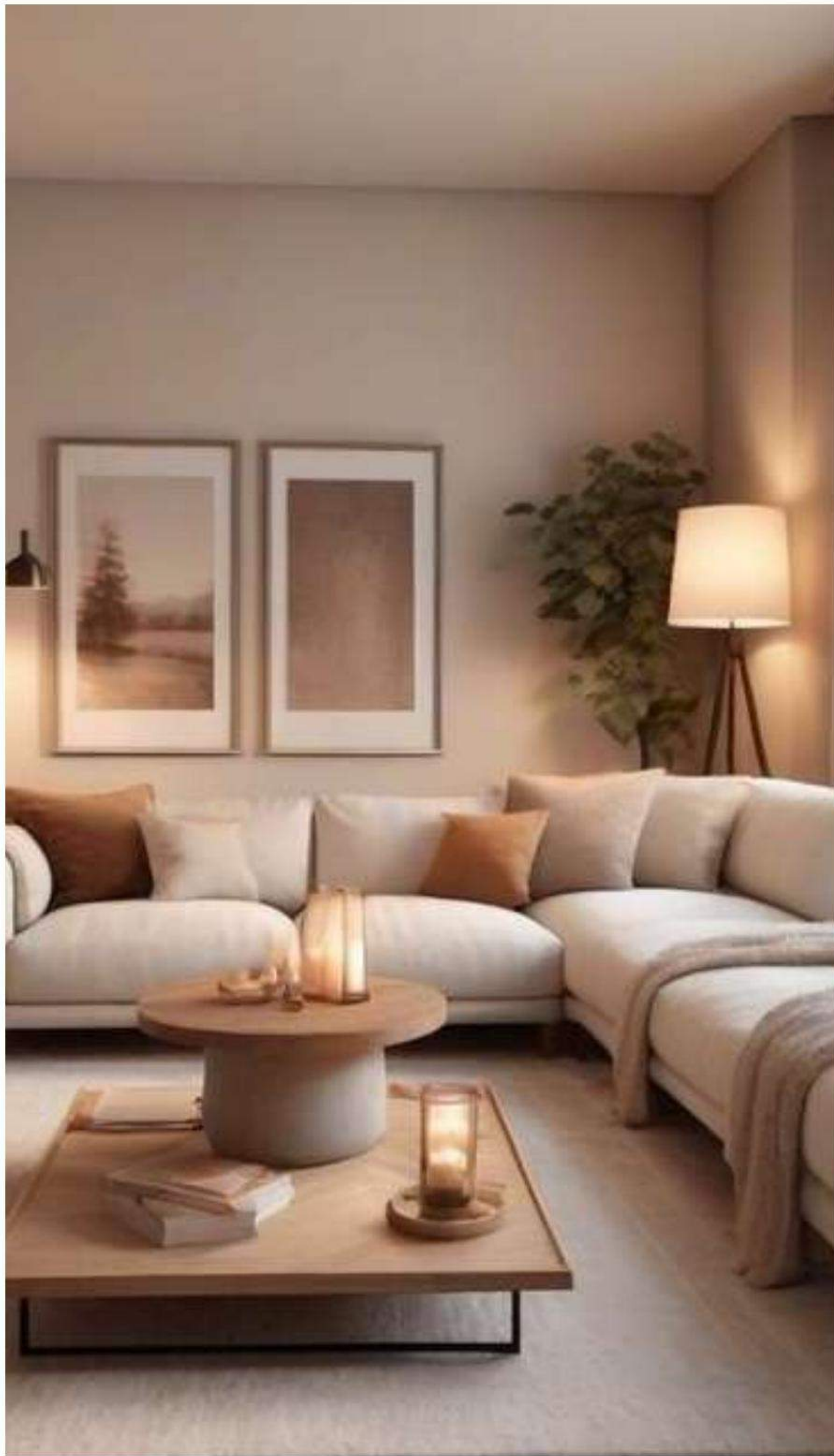
**EL COLOR DEL AÑO
2025
SEGÚN PANTONE**



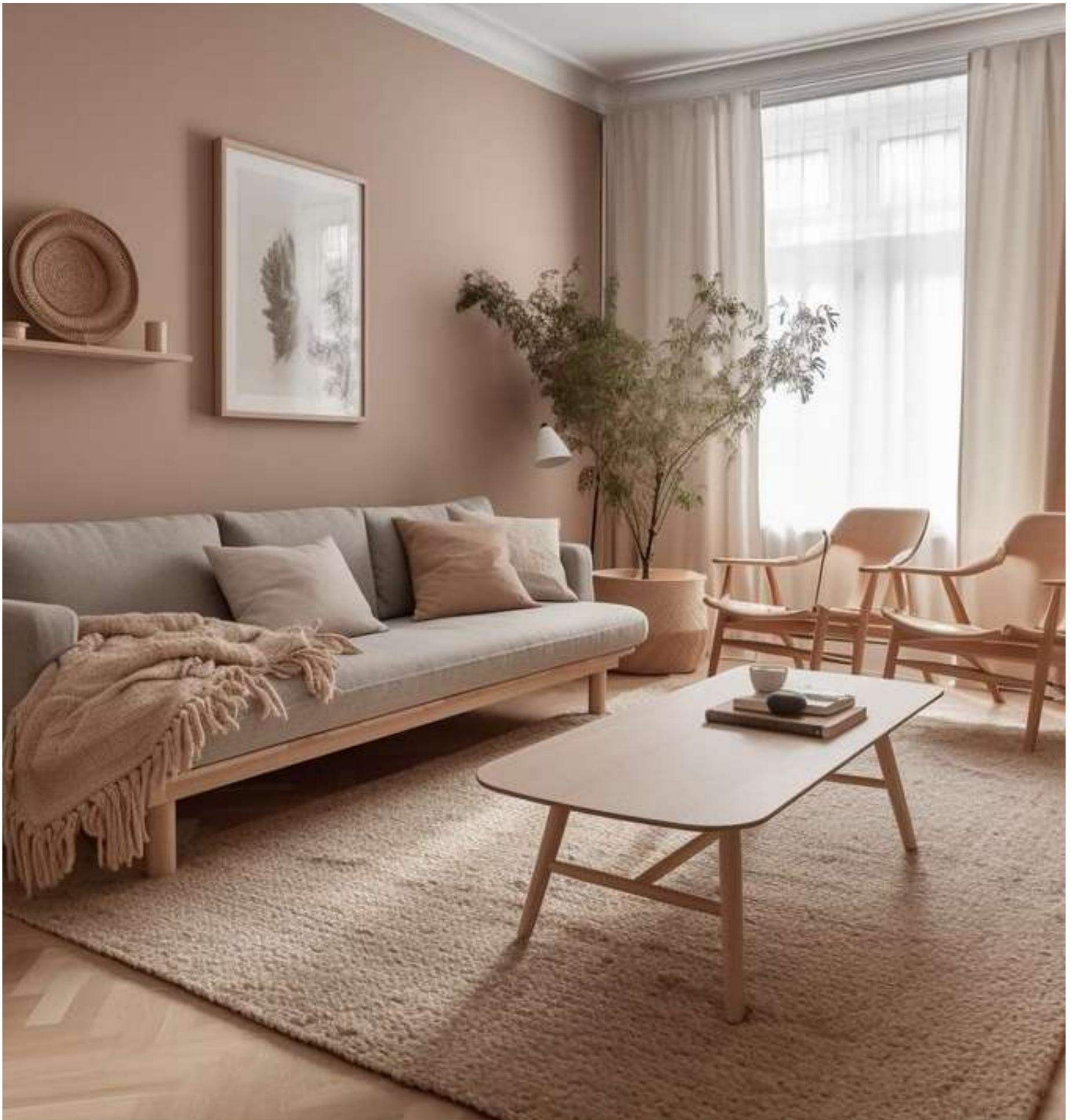
Cada año, el Instituto Pantone selecciona un color que refleja las tendencias culturales, sociales y de diseño globales. Para el 2025, Pantone ha coronado a Mocha Mousse, un tono cálido y versátil, como el color protagonista del año. Este marrón suave con matices terrosos evoca una sensación de calma, elegancia y conexión con la naturaleza, convirtiéndolo en una opción ideal para incorporar en espacios de diseño interior.

¿POR QUÉ MOCHA MOUSSE?

Pantone describe a Mocha Mousse como un tono que nos invita a reconectar con lo esencial, en un mundo donde la tecnología y el ritmo acelerado dominan nuestras vidas. Este color nos devuelve al refugio de lo natural, evocando la calidez de la madera, el aroma del café recién hecho y la estabilidad de la tierra.



CÓMO INCORPORAR MOCHA MOUSSE EN EL DISEÑO INTERIOR



1. PAREDES ACOGEDORAS Y SOFISTICADAS

Mocha Mousse es perfecto para pintar paredes completas o destacar una pared de acento. En espacios como salones o dormitorios, este tono aporta una sensación de confort y serenidad, especialmente cuando se combina con iluminación cálida.

Tip: Combina Mocha Mousse con molduras en blanco para lograr un contraste limpio y moderno.



2. TEXTILES QUE INVITAN AL DESCANSO

Este color se adapta maravillosamente a telas como cortinas, cojines, alfombras y mantas. Los tejidos naturales como el lino, el algodón o la lana resaltan aún más su naturaleza orgánica.

Tendencia: Añade cojines en Mocha Mousse a un sofá en tonos claros como beige o gris para crear un equilibrio visual.

3. MUEBLES CON CARÁCTER

Incorpora Mocha Mousse en muebles como sofás, sillas tapizadas o cabeceras de cama. Este tono se complementa con acabados en madera clara, metales dorados o negros, y superficies de mármol o piedra.

Estilo: Un sofá en Mocha Mousse combinado con una mesa de centro en madera de roble crea un espacio que respira elegancia y confort.

4. ACCESORIOS QUE MARCAN LA DIFERENCIA

Desde jarrones y cuadros hasta lámparas y macetas, los pequeños detalles en Mocha Mousse pueden transformar un espacio. Este color también se presta para accesorios de cerámica o elementos decorativos hechos a mano.

Idea: Coloca un set de macetas en Mocha Mousse con plantas de hojas verdes para un contraste vibrante y natural.







Mocha Mousse no solo marca tendencia en decoración, sino que también es una invitación a vivir de manera más consciente y conectada con lo esencial. Al incorporarlo en nuestros espacios, creamos ambientes que no solo son estéticamente agradables, sino también emocionalmente reconfortantes.

¿ESTÁS LISTO PARA DEJAR QUE MOCHA MOUSSE TRANSFORME TUS ESPACIOS ESTE 2025?

tono está destinado a convertirse en el favorito de diseñadores, arquitectos y entusiastas de la decoración en todo el mundo.

AD Arquitectos: Transformando Ideas en Espacios Únicos

AD Arquitectos es un estudio de arquitectura e interiorismo con más de cuatro años de experiencia en el mercado peruano. Nos especializamos en el diseño, implementación y supervisión de proyectos comerciales y residenciales, creando espacios que combinan funcionalidad y estética.

Arq. Andre Díaz



Doménica*

ALL TYPES OF BEAUTY



Studio Doménica Padilla – Sede Miguel Dasso

Área: 90 m2

Duración: Febrero a mayo de 2024

En este proyecto desarrollamos el diseño de interiores hasta la implementación de obra, siguiendo un diseño conceptual previamente establecido por la marca Doménica Padilla. Nuestro principal desafío fue respetar y mantener la coherencia con su identidad visual, caracterizada por formas, colores, texturas y simbología que proyectan una imagen femenina y distintiva.

Transformamos un antiguo local de ropa en un moderno beauty studio con una estética limpia, sofisticada y

detalles arquitectónicos únicos. Este espacio incluye cuatro áreas diseñadas para brindar funcionalidad y confort:

1. Recepción
2. Zona de manicura
3. Zona de pedicura
4. Ambiente de cejas

Cuidamos cada detalle, desde la selección del color hasta la iluminación, para lograr un ambiente acogedor y elegante.

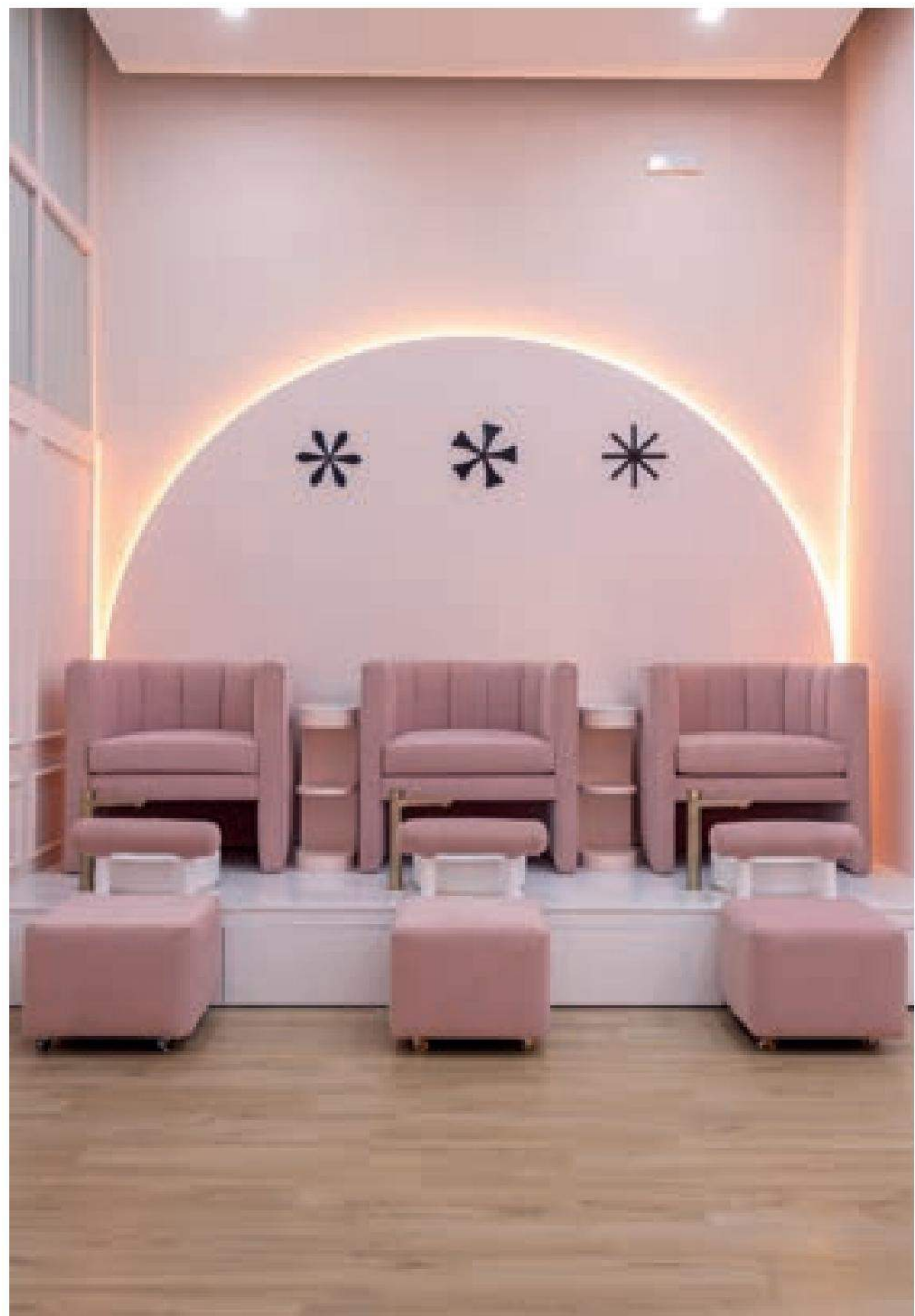


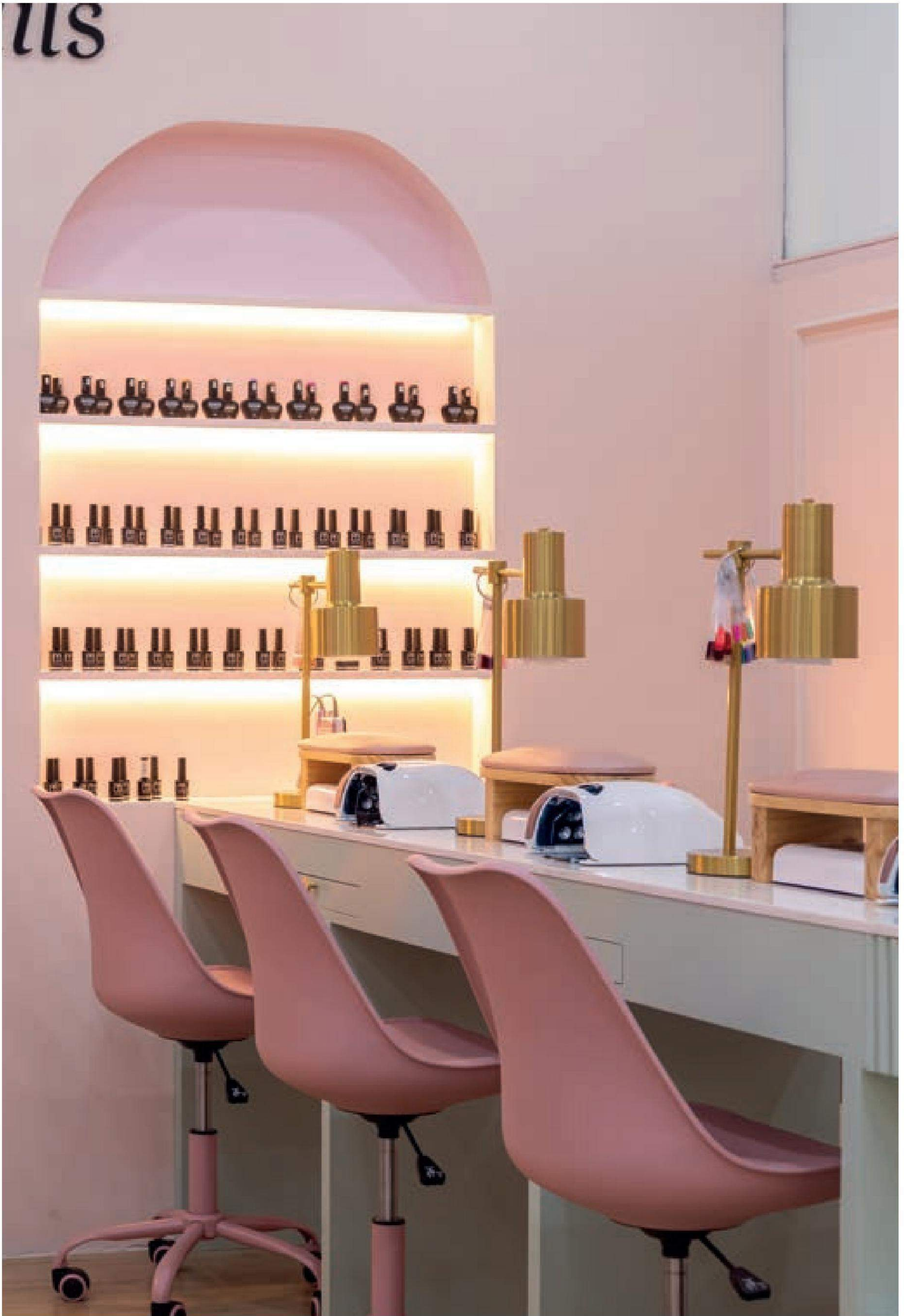


Soluciones Creativas y Desafíos

Uno de los principales retos fue la ubicación de unas puertas visibles desde el ingreso. Diseñamos un panel decorativo que disimula estas puertas mediante un sistema de puerta escondida, convirtiendo la pared y el counter en un punto focal que da la bienvenida a los clientes.

Además, nos enfocamos en la funcionalidad del mobiliario, asegurándonos de que se adaptara perfectamente a los equipos del estudio e integrara conexiones eléctricas y sanitarias de manera eficiente y discreta.





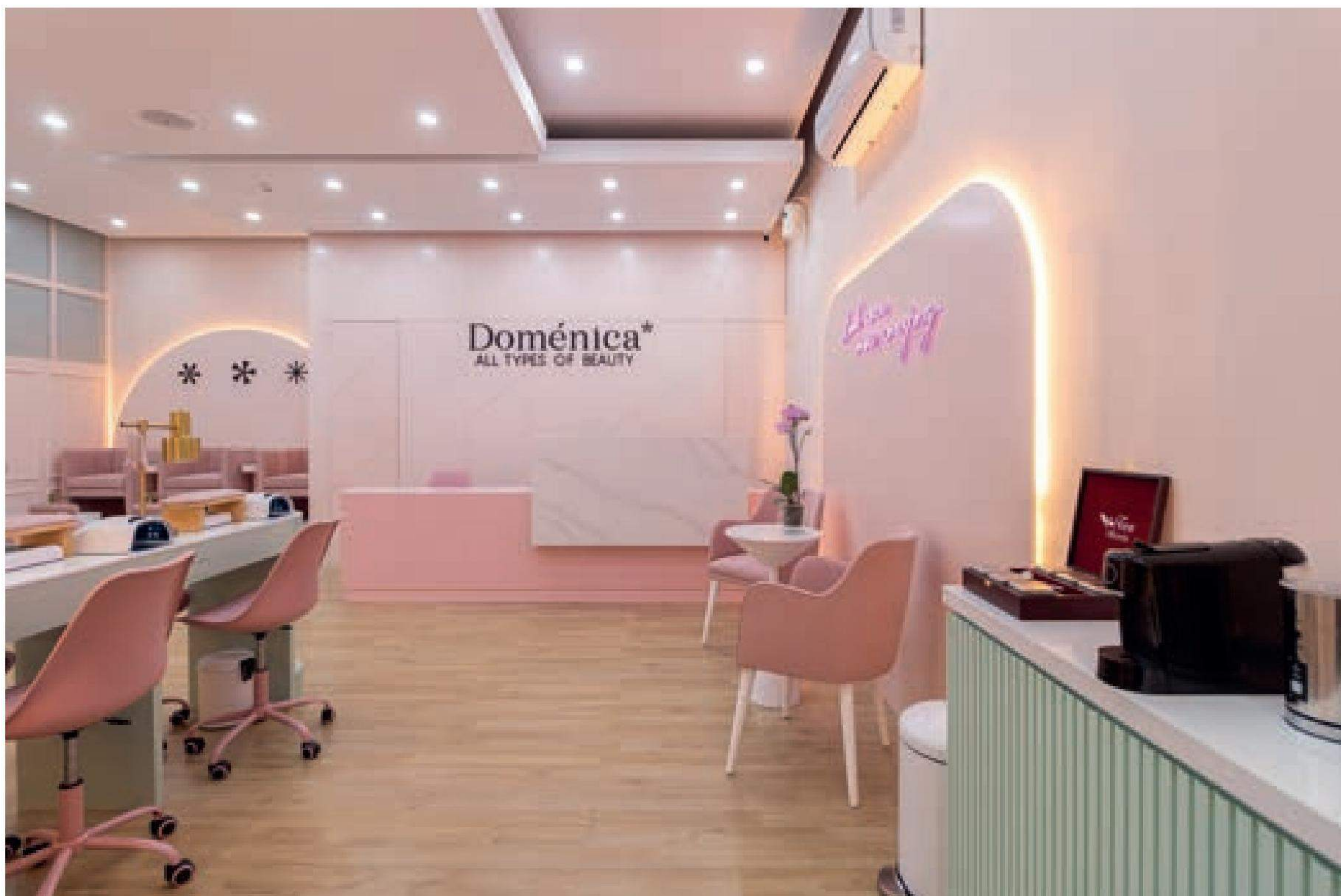
Doménica*
ALL TYPES OF BEAUTY

*Look even
more - in*





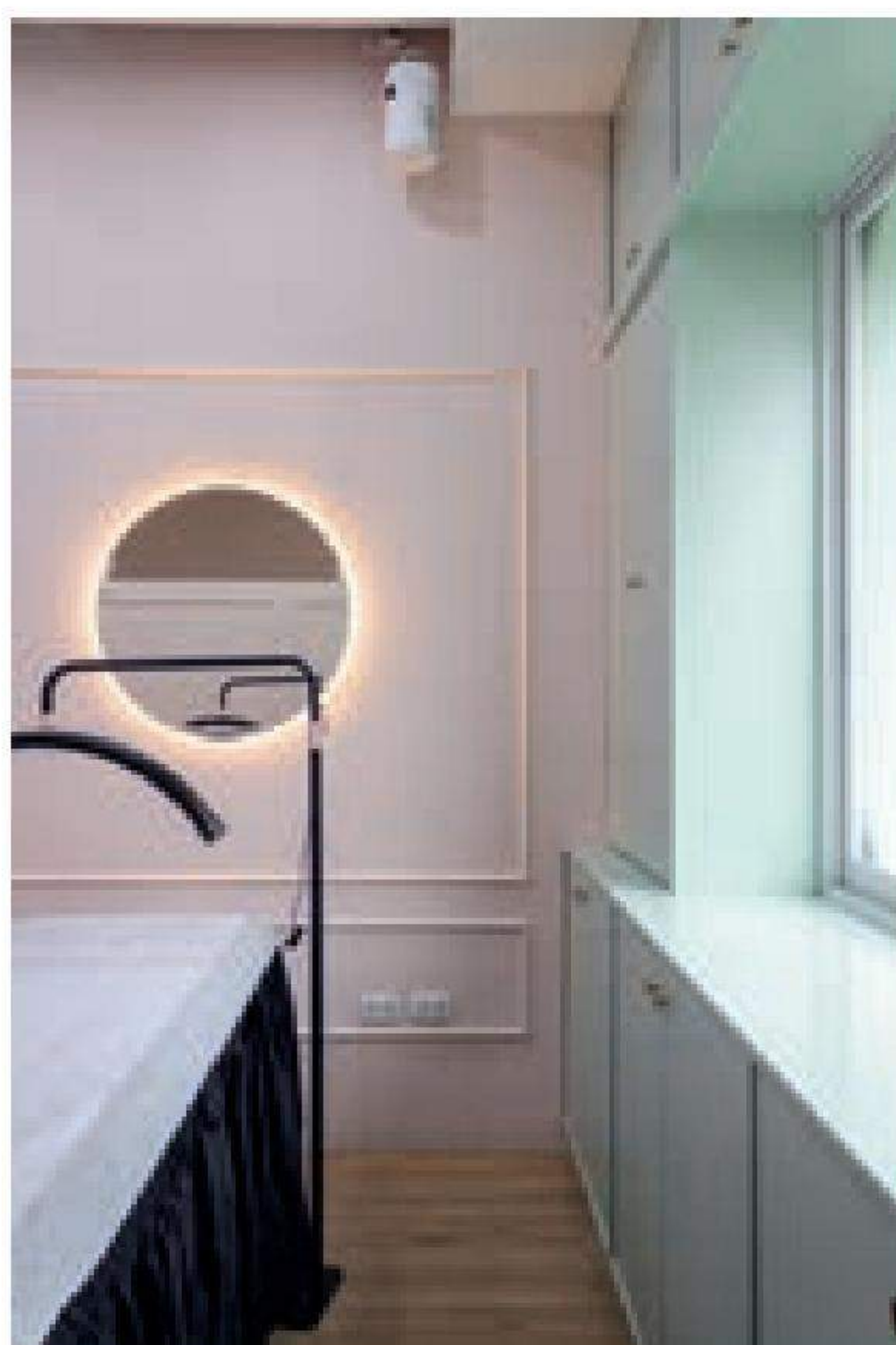




Un Proyecto que Abre Nuevas Puertas

Este proyecto, aunque retador, reforzó nuestra capacidad para llevar a cabo implementaciones exitosas dentro del plazo y alineadas a los estándares predefinidos. Nos sentimos orgullosos de haber entregado un resultado acorde a las expectativas de Doménica Padilla y su equipo, y esta experiencia nos motiva a seguir colaborando con marcas que buscan soluciones arquitectónicas adaptadas a sus necesidades.

En AD Arquitectos, cada proyecto es una oportunidad para innovar, superar expectativas y crear espacios que inspiran y trascienden.





komple.

Muebles



@komplemuebles



KOMPLE MUEBLES



+51 920 804 748

Guía Práctica para **Incorporar Obras de Arte** en Cada Espacio de Tu Hogar

El arte no solo decora las paredes de tu casa, también cuenta una historia, transmite emociones y refleja tu personalidad.

Una obra de arte no es solo un complemento visual; es una inversión emocional y estética. Ya sea una pintura, una fotografía o una escultura, cada pieza tiene el poder de generar impacto y convertir un espacio común en un ambiente extraordinario. Sin embargo, seleccionar la obra correcta requiere más que solo gusto; es necesario considerar aspectos como el estilo del hogar, la escala del espacio y las emociones que deseas evocar.





¿Cómo decidir cuál es la pieza ideal para tu hogar?

Aquí te dejamos algunas recomendaciones clave para guiar tu elección.

- 1** Define el propósito del espacio: antes de adquirir una obra, pregúntate qué ambiente deseas crear. ¿Quieres un ambiente acogedor, inspirador o vibrante? Las obras abstractas suelen funcionar bien en áreas modernas y minimalistas, mientras que los paisajes o retratos aportan calidez a ambientes clásicos.
- 2** Considera el tamaño y la escala: una obra demasiado grande puede abrumar una habitación pequeña, mientras que una pieza diminuta puede perderse en un espacio amplio. Mide la pared donde planeas colocarla y busca una obra que se integre armoniosamente.
- 3** Juega con colores y contrastes: la paleta de colores de la obra debe complementar, pero no necesariamente coincidir con la decoración existente. Opta por piezas que añadan profundidad o contrasten de manera atractiva con los tonos predominantes.
- 4** Elige piezas que cuenten una historia: las obras con significado personal, como recuerdos de un viaje o creaciones de artistas locales, añaden valor emocional a tu hogar. Además, apoyas a la comunidad artística al elegir piezas únicas.
- 5** Experimenta con diferentes formatos: No te limites a cuadros o pinturas. Esculturas, tapices y arte digital son opciones que pueden añadir texturas y dinamismo a tus espacios.
- 6** Consulta a un experto: si tienes dudas, acércate a un galerista o diseñador de interiores. Ellos pueden ayudarte a encontrar obras que encajen con tu estilo y presupuesto.



¿En qué zonas de tu hogar puedes incorporar obras de arte?

GALERÍA EN EL RECIBIDOR:

Transforma la primera impresión de tu hogar con una galería de pequeñas obras alineadas en marcos del mismo estilo, generando un efecto cohesivo.



PIEZA PROTAGONISTA EN LA SALA:

Coloca una pintura abstracta de gran formato sobre el sofá para darle un enfoque visual inmediato al espacio.



ARTE FUNCIONAL EN EL COMEDOR:

Opta por esculturas decorativas o paneles artísticos que añadan carácter a la pared principal, equilibrando la formalidad del ambiente.



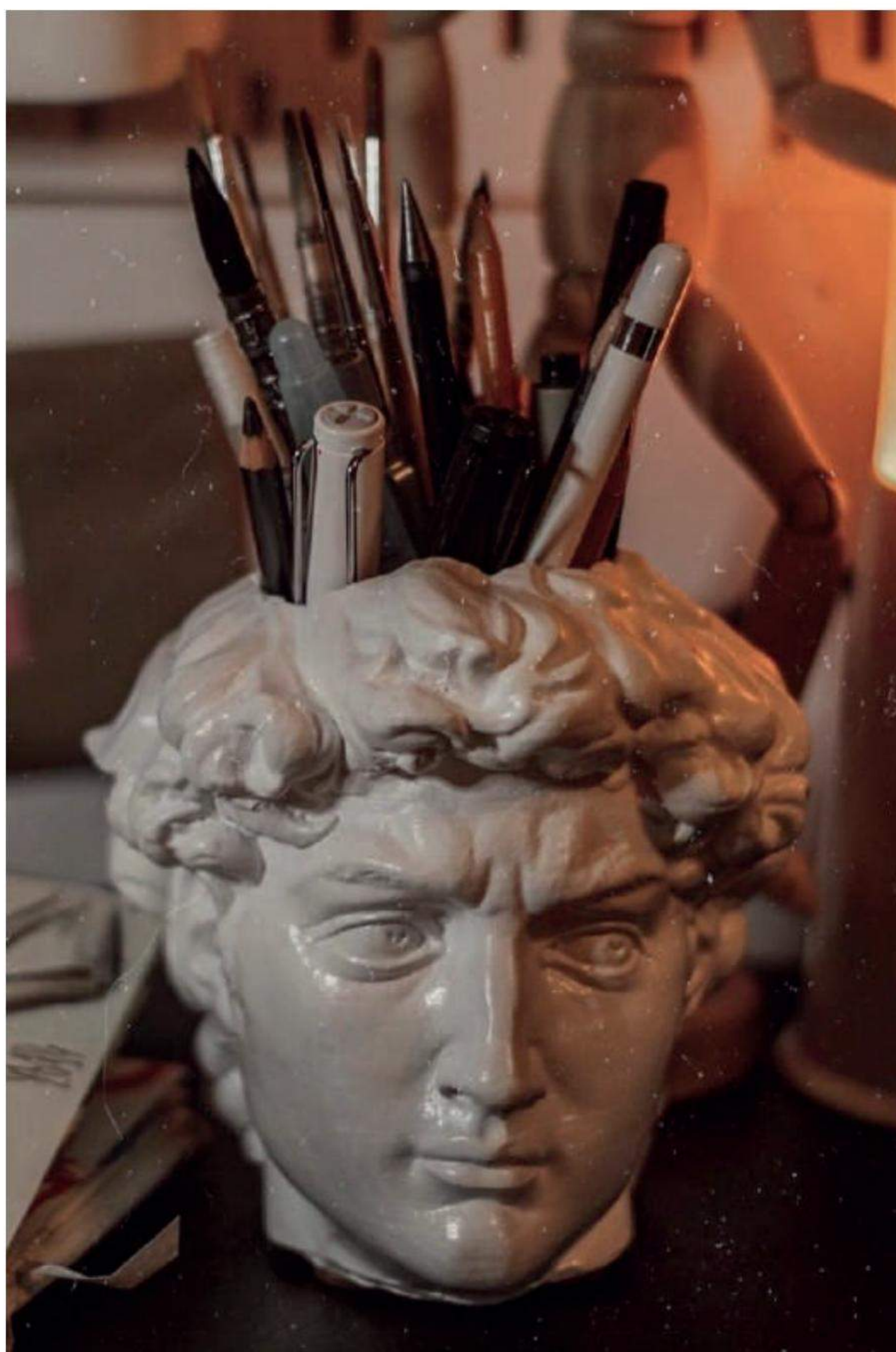
ARTE EN RINCONES INESPERADOS:

Un grabado pequeño o una fotografía artística en un pasillo o baño puede sorprender y agregar personalidad.



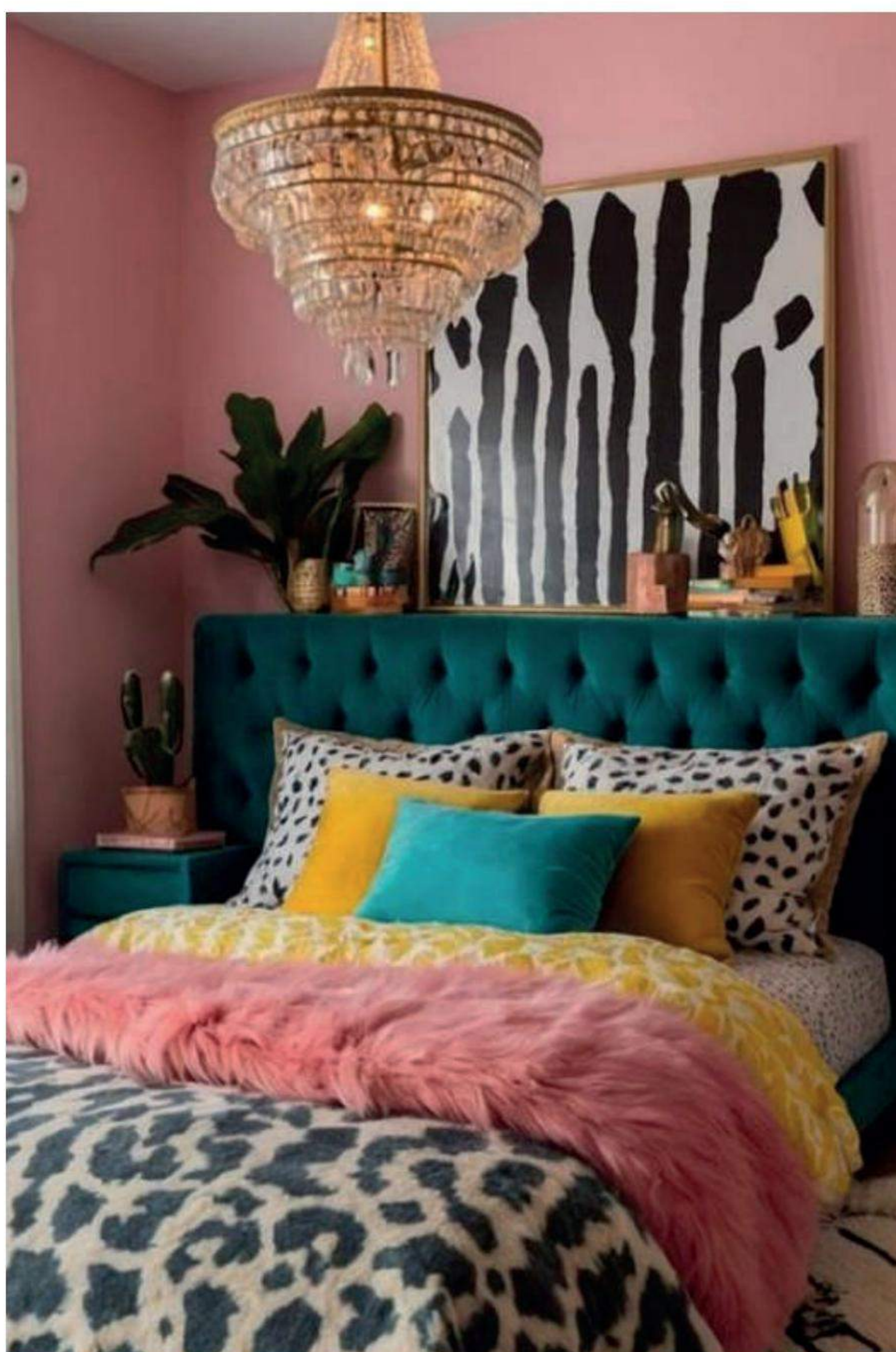
ESTUDIO O ZONA DE TRABAJO:

usa obras que inspiren productividad, como piezas gráficas modernas o ilustraciones motivadoras.



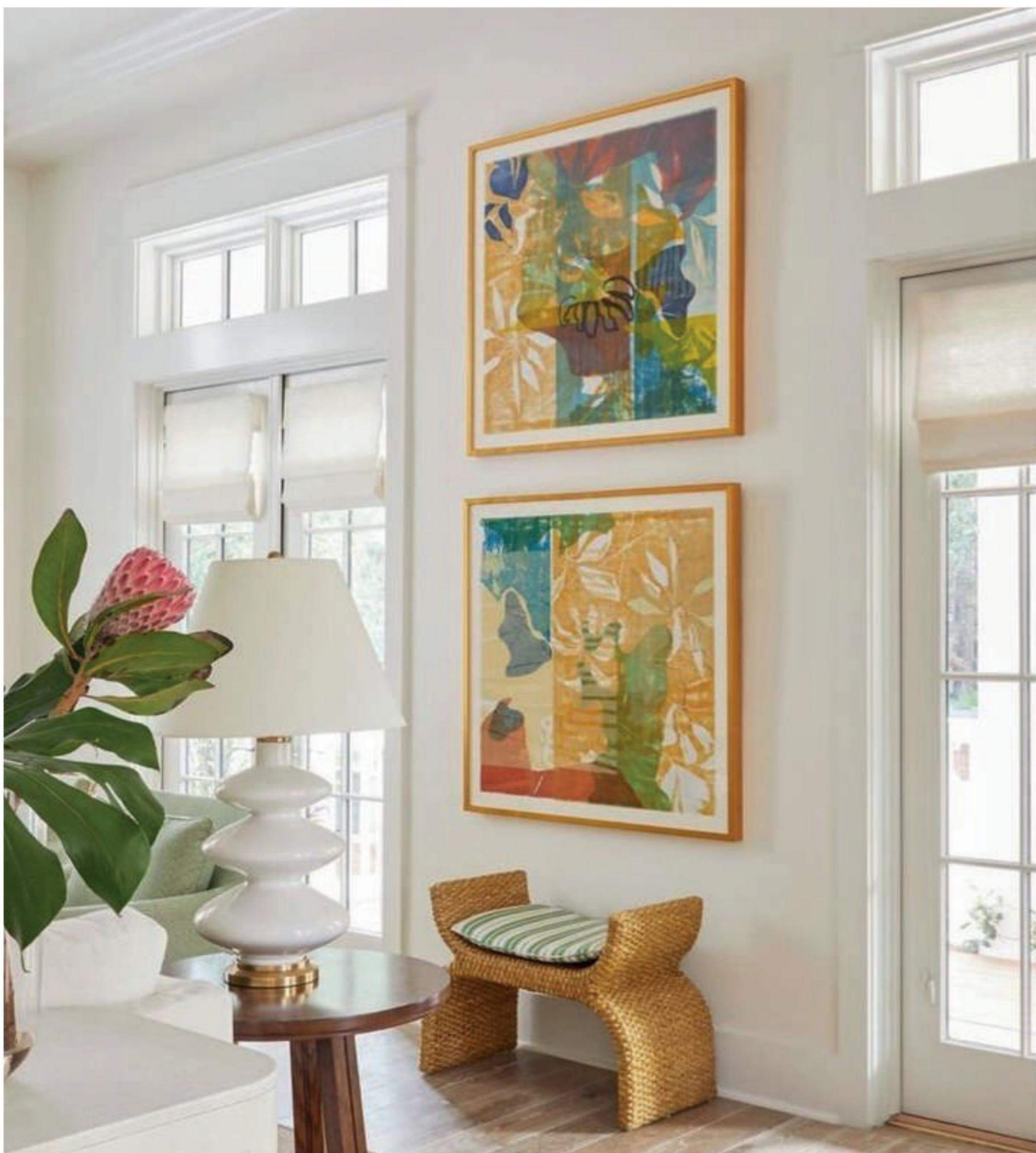
DORMITORIO:

Elige piezas suaves, como paisajes o acuarelas, para promover la tranquilidad y el descanso.



Elegir arte para tu hogar es una oportunidad para expresar quién eres y crear un espacio que inspire y emocione. Tómate tu tiempo para explorar diferentes estilos y artistas, y no tengas miedo de arriesgarte con piezas que realmente te hablen.

¡Ánimate a encontrar esa obra que convertirá tu hogar en una galería personal!



RESTO-ECOLOUNGE ICA

TEZA Arquitectos es un estudio enfocado en diseñar y ejecutar espacios innovadores, combinando funcionalidad, estética y sostenibilidad. Cada proyecto refleja nuestro compromiso con la creatividad, el detalle y el respeto por el entorno.

Director Creativo: Arq. Jeanpool Armando Cieza Flores

Equipo de Trabajo:

Arq. Paula Valencia

Arq. Jesús Tocto

Est. Arq. Leydy Sánchez

Arq. Camila Balarezo







RESTO-ECOLOUNGE ICA

El proyecto Resto-Ecolounge Ica se desarrolla como un espacio multifuncional, pensado para ofrecer una experiencia única al combinar el diseño contemporáneo con detalles que evocan calidez y naturalidad. Este espacio busca destacar como un lugar de encuentro social, integrando elementos arquitectónicos modernos con una atmósfera acogedora y sostenible.



Concepto y Materialidad

El concepto del diseño se centra en aprovechar al máximo la integración de la vegetación y los materiales naturales, creando un ambiente que invite a la desconexión y la interacción.



Los materiales seleccionados reflejan una estética natural y cálida:

- **Caña Brava:** Utilizada como material unificante en diversas estructuras y elementos decorativos, aporta un carácter orgánico y cohesivo al diseño.
- **Rattan:** Incorporado en luminarias colgantes y detalles decorativos, genera un juego visual atractivo y aporta dinamismo al espacio.
- **Buganvillas:** Estas plantas se integran en puntos estratégicos, como jardineras y elementos colgantes, añadiendo frescura y reforzando el concepto natural.
- **Iluminación Cálida:** Aplicada estratégicamente para resaltar materiales y crear una atmósfera confortable durante las noches.

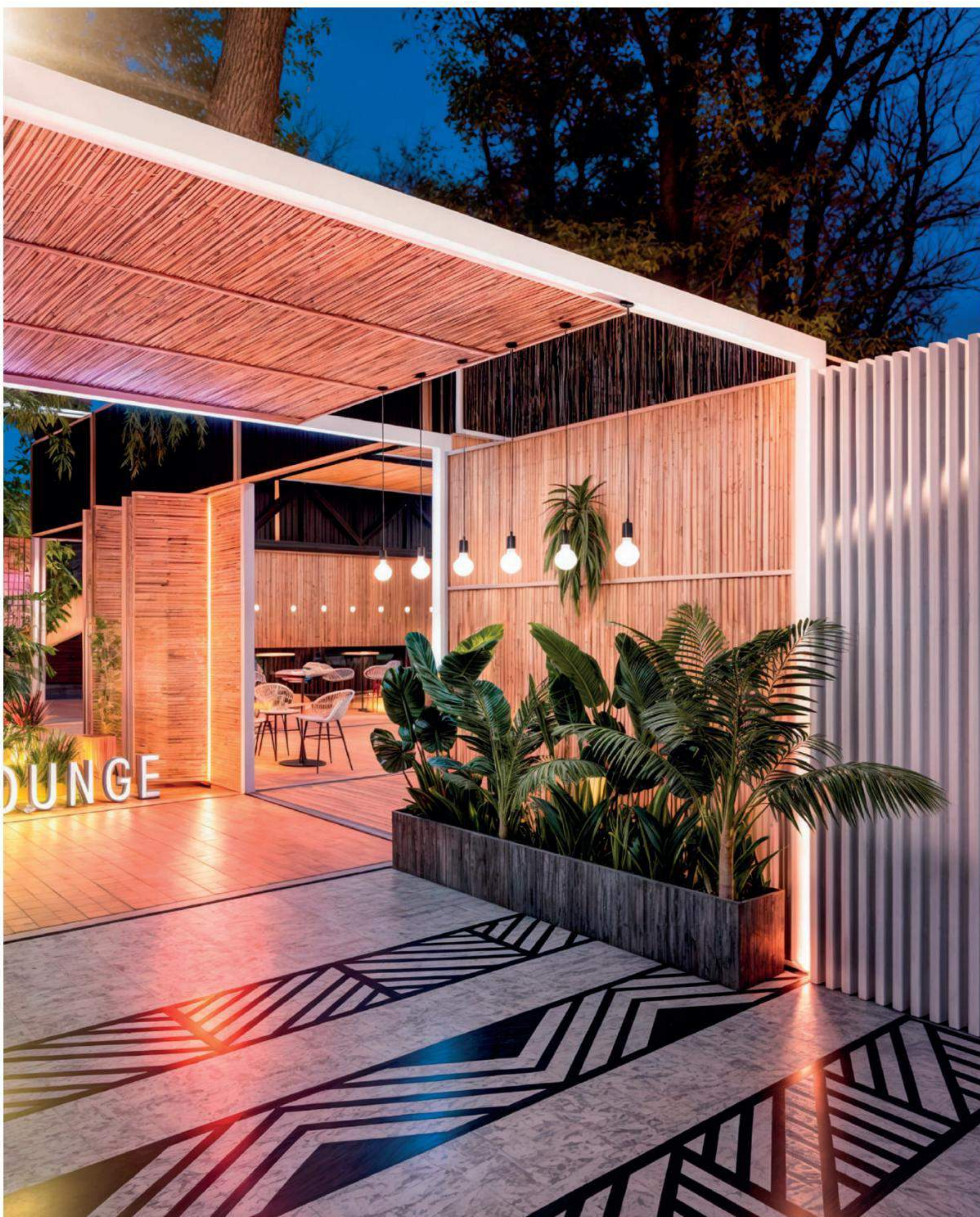


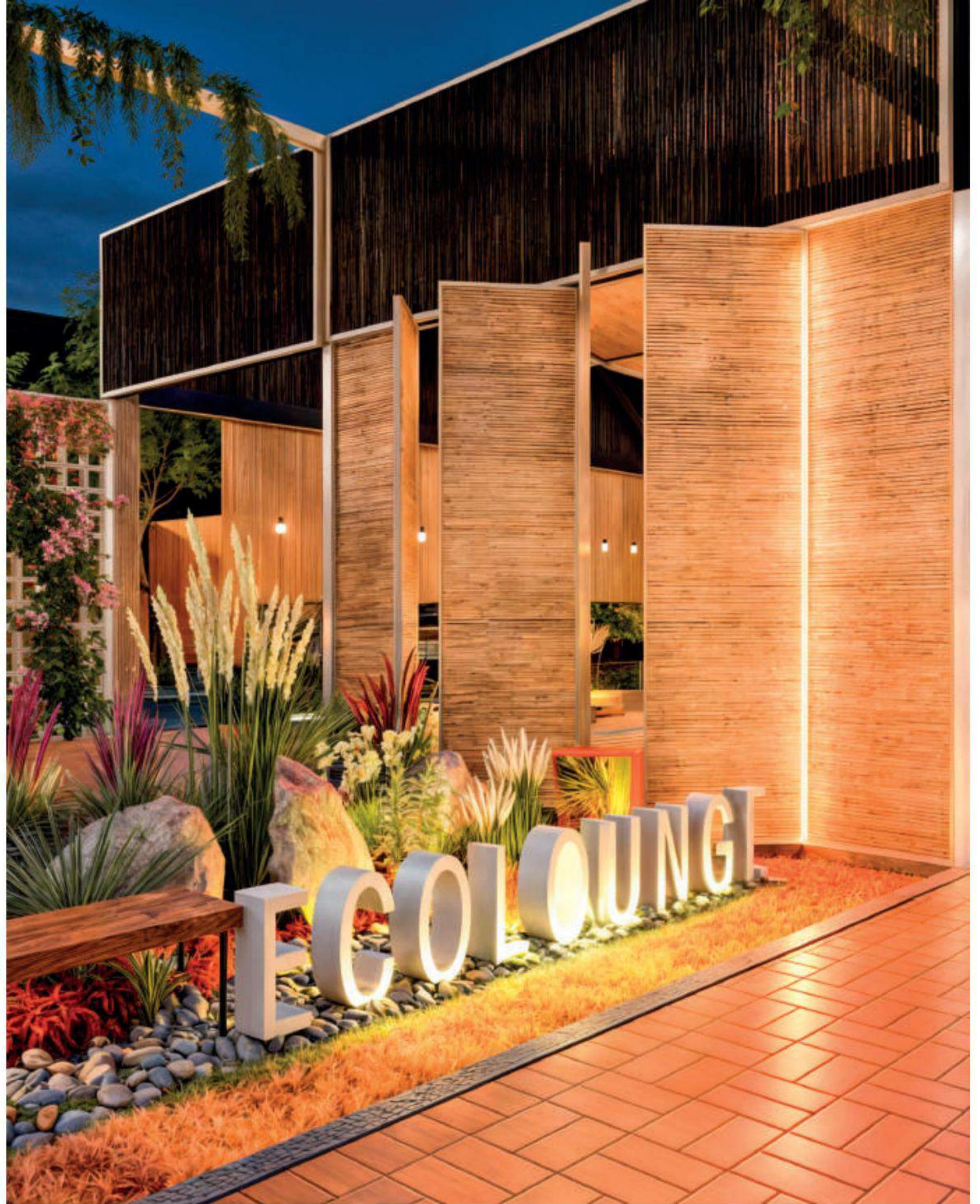
Diseño de Espacios

- **Acceso y Áreas Comunes:** El acceso principal al ecolounge se diseñó para ofrecer una transición fluida entre el interior y el exterior, utilizando materiales que unifican ambos ambientes.
- **Terraza Principal:** La terraza principal es el corazón del ecolounge, con áreas de estar distribuidas para fomentar la interacción social.
- **Mobiliario:** Acabados en tonos neutros y naturales, complementados con cojines en colores cálidos, armonizan el espacio.
- **Jardines Verticales:** Aportan textura y vida al diseño, contrastando con las superficies de cemento quemado y caña brava.
- **Barra Principal:** Diseñada como un punto focal del ecolounge, la barra utiliza acabados en cemento pulido y detalles decorativos en soguillas.
- **Iluminación Puntual:** Tanto en la contrabarra como en la barra principal, acentúa el diseño y crea un ambiente sofisticado para eventos nocturnos.

La iluminación en el Resto-Ecolounge Ica ha sido diseñada para realzar la experiencia visual y funcionalidad del espacio:

- **Luz Cálida Ambiental:** Aporta confort y resalta los materiales rústicos y texturizados.
- **Iluminación Decorativa:** Las soguillas colgantes, en combinación con luminarias colgantes en tonos cálidos, generan un ambiente envolvente e íntimo.
- **Iluminación Indirecta:** Destaca elementos arquitectónicos clave, como la barra y las jardineras.





Elementos Complementarios y Sostenibilidad

- **Vegetación Natural y Artificial:** Mejora la calidad estética y aporta un equilibrio visual frente a los acabados rústicos.
- **Materiales Sostenibles:** Caña brava, rattan y soguillas decorativas seleccionados por su durabilidad y bajo impacto ambiental.
- **Eficiencia Energética:** Uso de luminarias LED para reducir el consumo energético y maximizar el rendimiento lumínico.



Conclusión

El Resto-Ecolounge Ica es un espacio diseñado para destacar tanto por su funcionalidad como por su estética. Cada detalle ha sido pensado para brindar una experiencia única y memorable, adaptándose a los requerimientos de un entorno urbano contemporáneo. Este proyecto redefine la idea de un espacio social al aire libre, fusionando lo natural con lo moderno en un diseño elegante y acogedor.



LOUNGE

Start Up

RSR ARQUITECTURA

Romina Spetale y Valerie Tafur





1. Cuéntenos un poco sobre ustedes y su experiencia profesional.

Somos un equipo de arquitectos y diseñadores apasionados por crear espacios funcionales, estéticos y únicos que reflejen las necesidades y el estilo de vida de nuestros clientes. Contamos con una sólida experiencia trabajando en proyectos de diversa escala, desde viviendas personalizadas hasta espacios comerciales. Nuestro enfoque combina un profundo conocimiento técnico con un amor por los detalles y la innovación en cada diseño.

2. ¿Cómo surgió la idea de fundar el estudio?

La idea nació de la necesidad que identificamos en el mercado de ofrecer un servicio integral que fusionara arquitectura y diseño interior, eliminando las brechas entre ambas disciplinas. Queríamos simplificar el proceso para los clientes, entregando proyectos donde cada elemento estuviera perfectamente alineado para garantizar funcionalidad, estética y ejecución sin errores.

4. ¿Cuál fue el mayor desafío que enfrentaron al iniciar el estudio?

El mayor desafío fue construir la confianza de los primeros clientes en un mercado competitivo. Logramos superarlo mostrando la calidad de nuestro trabajo y la atención al detalle, lo que nos permitió diferenciarnos rápidamente y ganar una sólida reputación.

3. ¿Qué servicios ofrece el estudio? ¿Cuál es su valor diferencial?

Ofrecemos diseño arquitectónico, diseño interior, remodelaciones, y gestión integral de proyectos. Nuestro valor diferencial radica en la atención meticulosa a los detalles, la personalización absoluta y la capacidad de fusionar técnica y estética en un solo proceso. Nos aseguramos de que cada espacio sea funcional, hermoso y adecuado al presupuesto del cliente, eliminando el estrés asociado con las remodelaciones.

5. ¿Cuáles han sido los mayores retos que atravesaron como marca desde su creación? ¿Cómo los solucionaron?

Uno de los retos más grandes fue educar a nuestros clientes sobre la importancia de una planificación adecuada y la inversión en diseño profesional. Lo solucionamos a través de una comunicación clara, ejemplos de casos de éxito, y creando contenido educativo en nuestras redes sociales para generar confianza en nuestro enfoque.

6. ¿Cuáles son sus principales fuentes de inspiración al momento de diseñar espacios?

Nos inspiramos en las necesidades y sueños de nuestros clientes, pero también en elementos naturales, tendencias globales, y el contexto cultural y arquitectónico de cada proyecto. Creemos que cada diseño debe contar una historia única, por lo que también investigamos referencias artísticas y materiales innovadores.



7. ¿Hay algún proyecto en particular que les haya inspirado o desafiado más en su carrera hasta ahora? Cuéntenos un poco sobre ello.

Un proyecto residencial nos retó a integrar tecnología moderna en una vivienda clásica sin comprometer su esencia. La solución fue un diseño que fusionó detalles tradicionales con sistemas inteligentes invisibles, creando un espacio elegante y funcional que superó las expectativas del cliente.





8. ¿Qué define el estilo o enfoque del estudio en arquitectura y diseño?

Nuestro estilo se caracteriza por ser minimalista, cálido y moderno, siempre priorizando la funcionalidad y personalización. Nos enfocamos en crear atmósferas únicas donde cada material, color y textura tengan un propósito específico que aporte armonía al espacio.



9. ¿Qué metas tienen para el estudio a corto y largo plazo?

A corto plazo, buscamos ampliar nuestra presencia en el mercado mediante colaboraciones estratégicas y proyectos emblemáticos. A largo plazo, nuestra meta es posicionarnos como un referente en el diseño integral, expandiendo nuestro alcance internacional y desarrollando líneas de mobiliario personalizadas.



10. ¿Qué consejos les darían a otros diseñadores o estudios que se están introduciendo al mercado?

Sean auténticos en su visión, y no subestimen el poder de una marca bien definida. Conozcan profundamente a su público, valoren el proceso de planificación, y construyan relaciones sólidas con sus clientes. También es esencial mantenerse actualizados con las tendencias y tecnologías, y no tener miedo de innovar para destacarse en el mercado.



Arquitectura Sostenible



ECONOMÍA CIRCULAR

En La Construcción

Imagina un futuro donde el concepto de “desperdicio” desaparezca por completo, y cada ladrillo, cada viga y cada pieza de concreto tenga una segunda vida. Esto es la esencia de la economía circular aplicada a la construcción.

En un sector históricamente marcado por el consumo intensivo de recursos y la generación de desechos, la economía circular presenta una revolución necesaria. Más allá de una tendencia, es un cambio de paradigma que combina sostenibilidad, innovación y eficiencia, transformando la manera en que diseñamos, construimos y desmontamos nuestras ciudades. ¿Cómo lo logramos? Te lo contamos en las siguientes líneas.

La economía circular propone un cambio radical en la forma en que concebimos el diseño, la construcción y el mantenimiento de los edificios, centrándose en maximizar el valor de los recursos a lo largo del tiempo. Los principales principios que guían su implementación en el sector de la construcción son:



1. DISEÑO PARA LA DESMONTABILIDAD Y REUTILIZACIÓN

Diseño modular, los edificios modulares permiten que las partes individuales se desmonten y se reutilicen en nuevos proyectos. Las estructuras modulares facilitan la reparación, sustitución o reutilización de componentes individuales sin afectar al resto del edificio.

2. EXTENSIÓN DEL CICLO DE VIDA

El objetivo es prolongar la vida útil de los materiales y componentes, tanto en su aplicación original como en usos secundarios. Esto se logra mediante: el mantenimiento predictivo y preventivo, donde se monitorea el estado de los materiales para evitar daños y reducir la necesidad de reemplazarlos. Y la rehabilitación de edificios existentes, donde se renuevan estructuras en lugar de demolerlas, adaptándolas a nuevas necesidades.

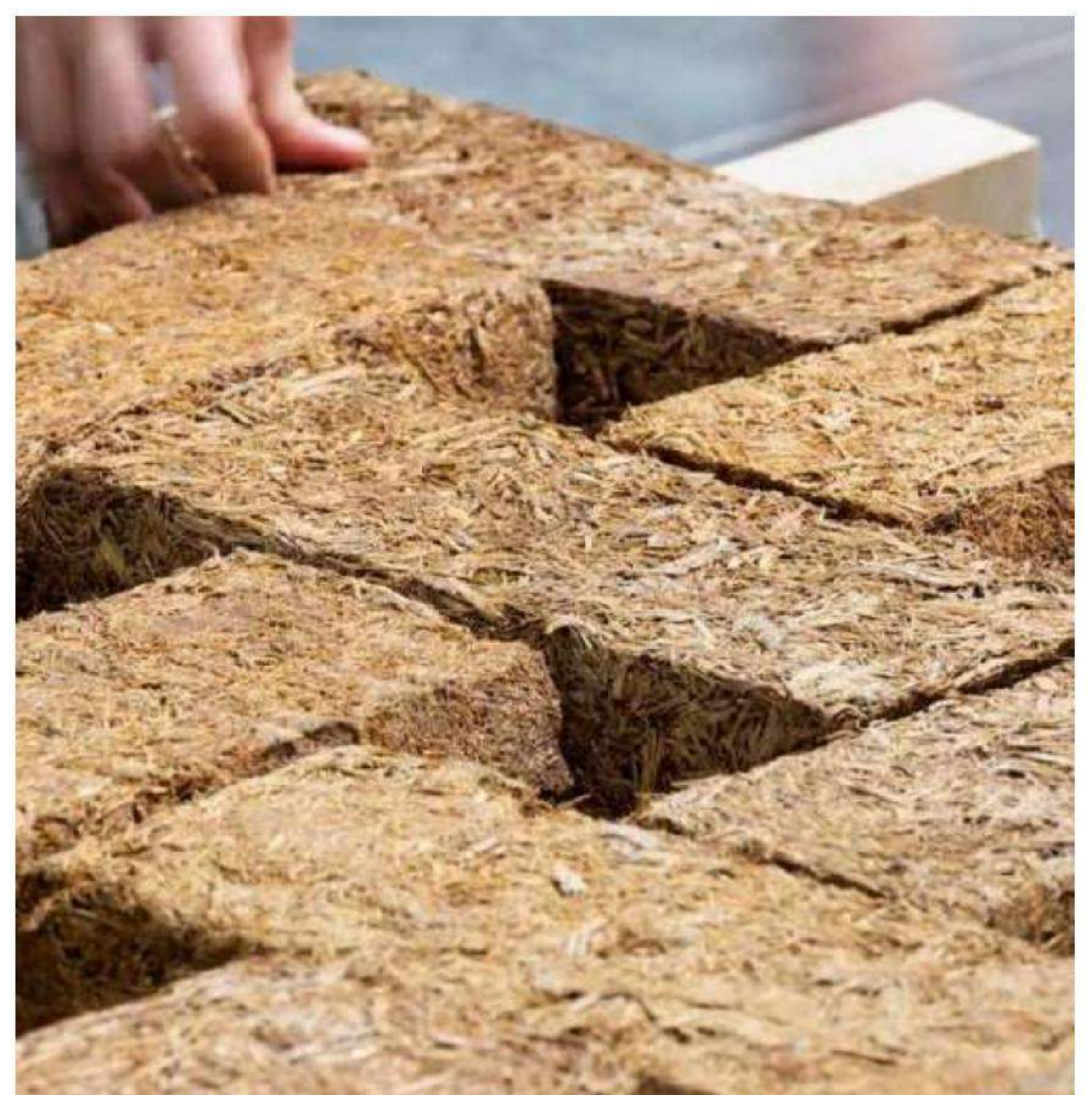
3. USO DE MATERIALES RECICLADOS

Convertir materiales desechados en nuevos recursos útiles para futuros proyectos.

Estos pueden ser:

- Hormigón reciclado: proveniente de escombros de demoliciones, procesado para nuevas mezclas.
- Madera certificada: que provenga de fuentes sostenibles y permita su reutilización posterior





4. MINIMIZACIÓN DE RESIDUOS

Durante la construcción, el enfoque está en reducir al máximo la generación de residuos mediante:

- Planificación precisa: usar herramientas digitales para calcular cantidades exactas de materiales.
- Gestión eficiente de residuos: clasificar y almacenar desechos en obra para facilitar su reciclaje

5. USO DE ENERGÍAS RENOVABLES Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

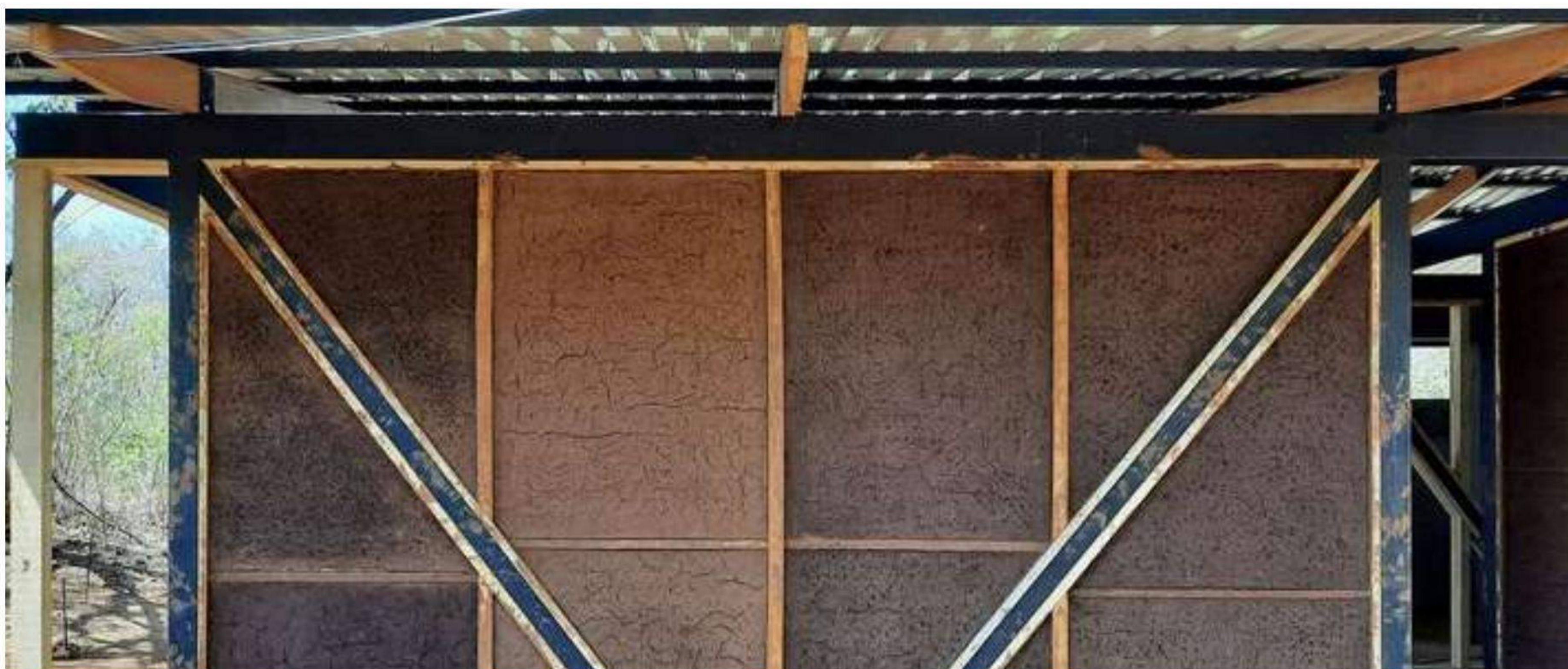
Incorporar tecnologías y diseños que reduzcan el consumo energético durante el ciclo de vida del edificio.

- Energía solar y eólica: para alimentar la operación del edificio y sus sistemas.
- Materiales pasivos: como aislantes térmicos naturales que reduzcan la necesidad de calefacción o aire acondicionado

BENEFICIOS DE LA ECONOMÍA CIRCULAR EN LA CONSTRUCCIÓN

Implementar este modelo en el sector de la construcción trae múltiples beneficios, tanto económicos como ambientales:

- **Reducción de costos:** la reutilización de materiales disminuye los gastos asociados con la adquisición de nuevos recursos.
- **Menos impacto ambiental:** Se reducen las emisiones de CO2 y la explotación de recursos naturales.
- **Innovación:** Fomenta el desarrollo de nuevos materiales sostenibles y tecnologías más eficientes.
- **Cumplimiento de normativas:** responde a regulaciones internacionales que exigen prácticas sostenibles en la construcción





En un contexto donde los recursos naturales son cada vez más limitados y el cambio climático es una preocupación global, la economía circular representa un cambio necesario en la forma en que construimos. Al adoptar este modelo, el sector de la construcción no solo puede minimizar su impacto ambiental, sino también liderar la transición hacia una economía más sostenible y resiliente.

Promover la economía circular requiere un esfuerzo conjunto entre arquitectos, ingenieros, gobiernos y consumidores. A medida que más empresas del sector adopten estas prácticas, no solo veremos un cambio positivo en el medio ambiente, sino también en la calidad y la sostenibilidad de nuestras edificaciones.

ASÍ SE VIVIÓ LA CEREMONIA DEL **II Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño:**

PREMIOS REVISTA SOMERSET

El pasado 6 de diciembre, Revista Somerset celebró la ceremonia de premiación de la segunda edición de su **Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño**, un evento que reúne a los mejores talentos del país en el ámbito del diseño interior y la arquitectura. La gala se llevó a cabo en un ambiente lleno de emoción, creatividad y reconocimiento al esfuerzo de los participantes.





Un jurado de excelencia

El certamen contó con un destacado jurado conformado por reconocidos profesionales del rubro: **Pierina Asmat, Alicia Moscoso, Ingrid Mamani, Pedro So-laegui, Claudia Tassara y Barbara Biglieri**, quienes tuvieron la difícil tarea de evaluar los proyectos bajo criterios de innovación, funcionalidad y estética.





Los ganadores del 2024

En esta edición, se premiaron proyectos de diversas categorías, reflejando la diversidad y calidad del talento nacional. Estos fueron los ganadores:

Categoría Diseño Interior - Home Office:

1er lugar: Katherine Vicente
2do lugar: Mariafernanda Venecia

Categoría Diseño Interior - Dormitorios:

1er lugar: Shirley Cuadrado
2do lugar: Eloisa Bobadilla

Categoría Diseño Interior - Cocinas:

1er lugar: LINEADUAL (Cinthya Jorge Lévano y Cynthia Espinel Blua)
2do lugar: Shirley Cuadrado

Categoría Arquitectura - Casa de campo:

1er lugar: PROMENADE ARCHITECTURE (Néstor Gutiérrez y Evelin Cuno)
2do lugar: Eliter Fernández







Reconocimiento y creatividad

Cada uno de los ganadores recibió un trofeo único elaborado por Warano, destacando el compromiso de la organización con el diseño artesanal y la personalización de cada detalle.



Marcas aliadas

El evento fue posible gracias al apoyo de prestigiosas marcas auspiciadoras como **Arauco, DecorBell, RG Decor y Flemington**, quienes demostraron una vez más su compromiso con la promoción del diseño y la arquitectura en el Perú.

VESTO
arauco

**Decor
Bell**

**RG
DECOR**

**FLE
MING
TON**



Celebrando el talento nacional

El II Concurso Nacional de Arquitectura y Diseño de Revista Somerset no solo premia la creatividad y el esfuerzo, sino que también se consolida como una plataforma de visibilidad para los profesionales emergentes y consagrados del sector.

Esta segunda edición dejó en claro que el diseño y la arquitectura peruanos tienen un futuro prometedor.



¡Felicitamos a todos los ganadores y participantes por seguir impulsando el arte de transformar espacios!



Colaboradores

Colaboradores

TEZA ARQUITECTOS

Instagram: @teza_arquitectos

Celular: 912 597 414

Correo: proyectos@tezaarquitectos.com

Web: www.tezaarquitectos.com

YASMIN FLORES - DECO SIN OBRA

Instagram: @decosinobra

Contacto: 994 360 376

Correo: hola@decosinobra.com

ANDRE DIAZ

Instagram: @ad.arquitectos.pe

Celular: 912 192 909

Correo: andrediazarquitectos@gmail.com

Dirección: Av la mar 352, oficina 316, Miraflores
- Lima

RSH ARQUITECTURA

Instagram: @rsh.arquitectura

Celular: 934 139 212

Correo: rsh.arq.design@gmail.com

CLUB DEL INTERIORISMO

Te presentamos una **nueva COMUNIDAD**, donde vamos a apoyarnos en nuestros emprendimientos y nuestros proyectos.

El objetivo es unir a profesionales y emprendedores del interiorismo en esta comunidad.



**“Juntos
alcanzaremos
el éxito”**

Informes:  904 845 959

EL CLUB DEL INTERIORISMO

Viaja a
España
Con el Club del
interiorismo



**10 AL 17
DE JULIO**



Visitaremos una
fábrica de
acabados.



Visitaremos una
institución educativa
de diseño.



Visita a
showroom.

¡CONTÁCTANOS!



+51 904 845 959

i10 CUPOS
DISPONIBLES!



DA ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO ASESORAMIENTO

GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL GRUPO DE PASDEL

de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo de pasdel Grupo

o, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio, no obligatorio,

gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo gatorio, tiempo